

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6533 Resolución de 29 de marzo de 2011, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 11 de febrero de 2011 (publicado en el «BOE» de 16 de marzo de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 25 de febrero de 2011),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo.

Villanueva de la Cañada, 29 de marzo de 2011.–El Rector, José Domínguez de Posada Rodríguez.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	150
Optativas	12
Prácticas externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

Materia	Carácter	Semestre	Créd. ECTS
Comunicación en Lengua Extranjera 1 (Inglés)	BA	I, II	6
Comunicación en Lengua Extranjera 2 (Inglés)	BA	III y/o IV	6
Comunicación Oral y Escrita	BA	I y/o II	6
Responsabilidad Social Corporativa.	BA	I y/o II	6
Informática Aplicada	BA	I y/o II	6
Introducción a la Economía	BA	I y/o II	6
Introducción al Derecho	BA	I y/o II	6
Organización y Administración de Empresas Turísticas.	BA	I y/o II	6
Habilidades Directivas	BA	III y/o IV	6
Sociología Turística	BA	III y/o IV	6
Contabilidad Financiera	OB	I y/o II	6
Estructura de Mercados	OB	I y/o II	6
Historia de las Culturas y las Civilizaciones.	OB	I y/o II	6
Gestión de Recursos y Productos Turísticos	OB	III y/o IV	6
Introducción al Marketing Turístico.	OB	III y/o IV	6
Recursos Territoriales y Turísticos	OB	III y/o IV	6
Protocolo y Organización de Eventos	OB	III y/o IV	6
Legislación Turística.	OB	III y/o IV	6
Estadística Aplicada al Turismo	OB	III y/o IV	6
Contabilidad Analítica para Empresas Turísticas.	OB	III y/o IV	6

Materia	Carácter	Semestre	Créd. ECTS
Patrimonio Cultural	OB	V y/o VI	6
Infraestructuras Turísticas	OB	V y/o VI	6
Políticas Turística	OB	V y/o VI	6
Dirección de Producción en Empresas Turísticas	OB	V y/o VI	6
Comunicación en Lengua Extranjera 3 (Inglés)	OB	V y/o VI	6
Comunicación en Segunda Lengua Extranjera 1 (Alemán)	OB	V y/o VI	6
Dirección y Gestión de Recursos Humanos de Empresas Turísticas	OB	V y/o VI	6
Investigación de Mercados Turísticos	OB	VII y/o VIII	6
Gestión de Empresas de Transportes	OB	V y/o VI	6
Gestión de Alojamientos	OB	V y/o VI	6
Comunicación en Segunda Lengua Extranjera 2 (Alemán)	OB	VII y/o VIII	6
Sistemas Globales de Distribución de Productos Turísticos	OB	VII y/o VIII	6
Técnicas de Comunicación y Promoción de Productos Turísticos	OB	VII y/o VIII	6
Planificación y Gestión de Destinos Turísticos	OB	VII y/o VIII	6
Gestión de Restauración	OB	VII y/o VIII	6
Prácticum (Prácticas externas)	OB	VII y VIII	12
Trabajo fin de Grado	OB	VII y VIII	6
Turismo y Medio Ambiente	OP	VI y/o VIII	12
Turismo Internacional	OP	VI y/o VIII	12
Creación de Empresas Turísticas	OP	VI y/o VIII	12
Gestión de Ocio	OP	VI y/o VIII	12
Gestión de Calidad en el Turismo	OP	VI y/o VIII	12
Capital Humano	OP	VI y/o VIII	12
Comunicación Empresarial	OP	VI y/o VIII	12