

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO

12370 *Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación del Fondo Español de Garantía Agraria. Objeto: La difusión y adaptación a las lenguas cooficiales del Estado, de una campaña institucional de publicidad sobre las Ayudas de la Política Agraria Común de la Unión Europea, a realizar a través de los medios de comunicación televisión, radio e Internet. Expediente: 8284/10 (320/10).*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Junta de Contratación del Fondo Español de Garantía Agraria.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Junta de Contratación del Fondo Español de Garantía Agraria.
- c) Número de expediente: 8284/10 (320/10).
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: La difusión y adaptación a las lenguas cooficiales del Estado, de una campaña institucional de publicidad sobre las Ayudas de la Política Agraria Común de la Unión Europea, a realizar a través de los medios de comunicación televisión, radio e Internet.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 400.000,00 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 338.983,05 euros. Importe total: 400.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 24 de Marzo de 2011.
- b) Fecha de formalización del contrato: 28 de Marzo de 2011.
- c) Contratista: CONCEPTO STAFF DE PUBLICIDAD, S.A.
- d) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 338.973,56. euros. Importe total: 399.988,80. euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: De conformidad con la resolución de corrección de errores materiales, de fecha 24 de marzo de 2011, se acuerda la adjudicación del citado contrato y a favor de la empresa CONCEPTO STAFF DE PUBLICIDAD, S.A, por un importe de 338.973,56, IVA excluido (18% IVA, 61.015,24 euros), lo que hace un total de 399.988,80 (IVA incluido). Dicha empresa ha presentado la oferta económicamente más ventajosa conforme a los requisitos exigidos en el pliego de cláusulas administrativas.

Madrid, 5 de abril de 2011.- Presidente de la Junta de Contratación.

ID: A110024580-1