

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

7259 *Resolución de 4 de abril de 2011, de la Universidad Internacional de Cataluña, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 de diciembre de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de noviembre de 2010), aceptada la propuesta de modificación según comunicación del Ministerio de Educación (Dirección General de Política Universitaria) de fecha 3 de agosto de 2010, con el informe de ANECA aceptando las modificaciones presentadas, de conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010 por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Internacional de Catalunya.

Barcelona, 4 de abril de 2011.–El Rector, Pere Alavedra Ribot.

PLAN DE ESTUDIOS**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS****Planificación de las enseñanzas***Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos*

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica	60
Materias Obligatorias	108
Materias Optativas	60
Prácticas externas	0
Trabajo Final de Grado.	12
Total de créditos ECTS	240

Plan de estudios resumido por módulos y materias y organización temporal

ECTS	Módulo	Materia	Tipo	Distribución Materia	Organización temporal
36	Contabilidad y Finanzas.	Contabilidad.	OB	18 OB	Semestral.
		Finanzas.	OB	18 OB	Semestral.
36	Entorno Económico, Jurídico y Social.	Derecho.	MX	6 FB	Semestral.
				3 OB	Semestral.
		Persona, Empresa y Sociedad.	MX	12 FB	Semestral.
				3 OB	Semestral.
Economía.	MX	6 FB	Semestral.		
		6 OB	Semestral.		
33	Organización de Empresas.	Economía de la Empresa.	FB	6 FB	Semestral.
		Dirección de Recursos Humanos.	OB	9 OB	Semestral.
		Dirección de las operaciones.	OB	12 OB	Semestral.
		Política de Empresa.	OB	6 OB	Semestral.
21	Métodos Cuantitativos.	Matemáticas.	MX	6 FB	Semestral.
				3 OB	Semestral.
		Estadística.	MX	6 FB	Semestral.
	3 OB	Semestral.			
		Econometría.	OB	3 OB	Semestral.
18	Análisis Económico.	Microeconomía.	MX	6 FB	Semestral.
				3 OB	Semestral.
		Macroeconomía.	OB	9 OB	Semestral.
9	Comercialización y Marketing.	Marketing.	OB	9 OB	Semestral.
9	Idiomas.	Lengua Inglesa.	MX	6 FB	Semestral.
				3 OB	Semestral.
6	TIC.	Sistemas de información.	FB	6 FB	Semestral.
27	Prácticas y Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de Fin de Grado.	MX	12 OB	Semestral.
		Prácticas en Empresas.		15 OP	Semestral.
45	Módulo Optativas.	Análisis contable y financiero.	OP	18 OP	Semestral.
		Entorno Económico.		12 OP	Semestral.
		Decisiones empresariales.		36 OP	Semestral.
		Métodos cuantitativos para empresarios.		12 OP	Semestral.
		Análisis económico.		12 OP	Semestral.
		Análisis de Mercados.		15 OP	Semestral.
		Comunicación en otras lenguas.		30 OP	Semestral.
		Sistemas.		6 OP	Semestral.
		Gestión de proyectos.		4 OP	Semestral.
Prácticas en empresa optativas.	15 OP	Semestral.			