

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE CULTURA

**14402** *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección del Museo Nacional del Prado. Objeto: Servicio de Agencia de Medios para campañas de publicidad del Museo del Prado. Expediente: 10AA0772.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Dirección del Museo Nacional del Prado.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección del Museo Nacional del Prado.
- c) Número de expediente: 10AA0772.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Servicio de Agencia de Medios para campañas de publicidad del Museo del Prado.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200 (Servicios de gestión publicitaria).

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 1.440.678,00 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 720.339,00 euros. Importe total: 850.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 25 de marzo de 2011.
- b) Fecha de formalización del contrato: 13 de abril de 2011.
- c) Contratista: "Mindshare, S.A.U."
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 720.339,00. euros. Importe total: 850.000,00. euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Adjudicado por ser la oferta económicamente más ventajosa en su conjunto a tenor de los criterios de valoración incluidos en el PCAP.

Madrid, 25 de abril de 2011.- El Director adjunto de Administración.

ID: A110030668-1