

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### UNIVERSIDADES

**15677** *Anuncio de la Universidad de Sevilla de contratación mediante acuerdo marco de servicios de traslado y movimiento de mobiliario y enseres.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Universidad de Sevilla.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
    - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
    - 3) Localidad y código postal: Sevilla - 41004.
    - 4) Teléfono: 954551040.
    - 5) Telefax: 954551013.
    - 6) Correo electrónico: contratacion@us.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.servicio.us.es/contratacion>.
  - d) Número de expediente: 11/AM002.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Acuerdo marco para la contratación de los servicios de traslado y movimiento de mobiliario y enseres en las instalaciones de la Universidad.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 2) Localidad y código postal: Sevilla.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: Dos años.
  - f) Admisión de prórroga: Prorrogable por dos años más.
  - g) Establecimiento de un acuerdo marco: Acuerdo marco para la adjudicación de los contratos.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe total: No procede.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a partir del siguiente a su publicación en BOE.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad de Sevilla.
    - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
    - 3) Localidad y código postal: Sevilla - 41004.
9. Apertura de Ofertas:

- b) Dirección: C/ San Fernando, 4.
- c) Localidad y código postal: Sevilla.
- d) Fecha y hora: Se publicará en el perfil de contratante.

10. Gastos de publicidad: Por cuenta de los adjudicatarios.

Sevilla, 27 de abril de 2011.- La Directora del Área de Contratación y Patrimonio.

ID: A110032625-1