

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD DE MADRID

**17126** *Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Educación para hacer pública la formalización del contrato de difusión de una campaña informativa sobre el proceso de escolarización para el curso 2011/2012, insertando en los diarios y boletines oficiales correspondientes y en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid la información que se anexa, ajustada a los modelos aprobados reglamentariamente y, en su caso, a los formularios normalizados para la publicación de los anuncios en el Diario Oficial de la Unión Europea.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Consejería de Educación.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
  - c) Número de expediente: C-500/001-11 AT-00053.2/2010.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.org/contratospublicos>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Difusión de una campaña informativa sobre el proceso de escolarización para el curso 2011/2012.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea, Boletín Oficial Estado, Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid y Perfil de contratante.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea de 18 de noviembre de 2010. Boletín Oficial Estado de 30 de noviembre de 2010. Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid de 1 de diciembre de 2010 y Perfil de contratante 1 de diciembre de 2010.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 1.440.677,97.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.440.677,97 euros. Importe total: 1.700.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 7 de febrero de 2011.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 2 de marzo de 2011.
  - c) Contratista: Media Planning Group, Sociedad Anónima.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 1.440.677,97. euros. Importe total: 1.700.000,00. euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa de conformidad con los criterios de adjudicación establecidos.

Madrid, 12 de mayo de 2011.- El Secretario General Técnico, Manuel Pérez Gómez.

ID: A110038041-1