

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

9328 *Resolución de 10 de mayo de 2011, de la Universidad de Navarra, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 de diciembre, por Resolución del Secretario General de Universidades de 22 de noviembre),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda/«Executive Master in Fashion Business Administration».

Pamplona, 10 de mayo de 2011.–El Rector, Ángel José Gómez Montoro.

UNIVERSIDAD DE NAVARRA**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda/«Executive Master in Fashion Business Administration»**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB)	48
Optativas (OP)	0
Prácticas en empresa (PE).	6
Trabajo de fin de máster (TFM)	6
Total.	60

Estructura del plan de estudios:

Materias	ECTS ofertados	ECTS cursados	Tipo
Toma de decisiones directivas	3,5	3,5	OB
Contabilidad y finanzas para dirección.	7	7	OB
Gestión de las variables de marketing	3	3	OB
Cultura y moda.	3	3	OB
Comportamiento humano	3	3	OB
Operaciones en la industria de la moda.	5,5	5,5	OB
Negociación	1,5	1,5	OB
Dirección general de empresas de moda.	4,5	4,5	OB

Materias	ECTS ofertados	ECTS cursados	Tipo
Creatividad, innovación e iniciativa emprendedora	3	3	OB
Marketing de moda	14	14	OB
Prácticas externas	6	6	PE
Trabajo fin de máster	6	6	TFM