

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**10129** *Resolución de 27 de mayo de 2011, de la Universidad de Valladolid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 17 de diciembre de 2010 (publicado en el «BOE», núm. 12, de 14 de enero de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de diciembre de 2010),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Grado en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Valladolid, como anexo a la presente Resolución.

Valladolid, 27 de mayo de 2011.–El Rector, Marcos Sacristán Represa.

**ANEXO****Plan de estudios conducentes al título de Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados**

*Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia*

Tipo de materia:	Créditos
Formación básica (FB) . . . . .	60
Obligatorias (OB) . . . . .	132
Optativas (OP) . . . . .	36
Prácticas externas (PE) . . . . .	6
Trabajo fin de grado (TFG) . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

*Estructura del Plan de Estudios*

El plan de Estudios del Grado en Marketing e Investigación de Mercados se articula en las siguientes materias formativas:

Materia	Asignatura	Car.	Créd.
Contabilidad.	Fundamentos de Contabilidad . . . . .	FB	6
	Análisis y Control de Gestión . . . . .	OB	4,5
	Auditoría Interna del Área Comercial . . . . .	OP	6
Finanzas.	Análisis y Financiación de Proyectos Empresariales	OB	4,5
	Gestión Financiera . . . . .	OP	6
	Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa . .	OP	6

Materia	Asignatura	Car.	Créd.
Organización de Empresas.	Introducción a la Economía de la Empresa . . . . .	FB	6
	Dirección de Equipos . . . . .	OB	3
	Dirección Estratégica . . . . .	OB	6
	Dirección y Gestión de la Innovación . . . . .	OP	6
	Creación de Empresas . . . . .	OP	6
Comercialización e Investigación de Mercados.	Dirección de Marketing I . . . . .	OB	4,5
	Dirección de Marketing II . . . . .	OB	4,5
	Fundamentos de Investigación de Mercados . . . . .	OB	6
	Comportamiento del Consumidor . . . . .	OB	6
	Comunicación Comercial . . . . .	OB	6
	Políticas de Producto y Precio . . . . .	OB	4,5
	Investigación de Mercados Avanzada . . . . .	OB	6
	Distribución Comercial . . . . .	OB	6
	Marketing Internacional y Comercio Exterior . . . . .	OB	6
	Estrategia de Marketing . . . . .	OB	6
	Modelos Estratégicos en Publicidad y Relaciones Públicas . . . . .	OP	6
	Marketing Electrónico . . . . .	OP	6
	Simulación en Marketing . . . . .	OP	6
Marketing en Áreas Específicas . . . . .	OP	6	
Análisis Económico.	Introducción a la Economía . . . . .	FB	6
	Microeconomía . . . . .	OB	6
	Macroeconomía . . . . .	OB	6
	Comercio y Relaciones Financieras Internacionales . . . . .	OB	4,5
	Economía del Consumo y la Demanda . . . . .	OP	6
	Análisis de la Coyuntura . . . . .	OP	6
	Economía Industrial . . . . .	OP	6
Estructura e Instituciones Económicas.	Economía Mundial . . . . .	FB	6
	Estructura Económica Sectorial . . . . .	OB	4,5
	Integración Comercial Internacional . . . . .	OP	6
Hacienda Pública y Fiscalidad.	Tributación Comercial . . . . .	OB	6
Política Económica.	Principios de Política Económica . . . . .	OB	3
Estadística y Econometría.	Estadística I . . . . .	FB	6
	Estadística II . . . . .	OB	6
	Técnicas Cuantitativas de Previsión . . . . .	OB	6
	Análisis Multivariante de Datos Económicos . . . . .	OB	6
	Muestreo y Fuentes Estadísticas . . . . .	OP	6
Matemáticas.	Matemáticas I . . . . .	FB	6
	Matemáticas II . . . . .	FB	6
Marco Jurídico.	Introducción al Derecho . . . . .	FB	6
	Régimen Jurídico del Mercado I . . . . .	OB	3
	Régimen Jurídico del Mercado II . . . . .	OB	3
	Régimen Jurídico de la Distribución Comercial . . . . .	OP	6
Historia Económica.	Historia Económica Mundial . . . . .	FB	6
	Economía y Negocios en la América Latina del siglo XX . . . . .	OP	6

Materia	Asignatura	Car.	Créd.
Sociología.	Sociología . . . . .	FB	6
	Psico-Sociología del Consumo . . . . .	OB	4,5
	Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados . . . . .	OP	6
	Investigación de la Opinión Pública . . . . .	OP	6
Prácticas externas.	Prácticas Externas I . . . . .	PE	6
	Prácticas Externas II . . . . .	OP	6
	Prácticas Externas III . . . . .	OP	6
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado . . . . .	TFG	6

*Organización Temporal del Plan de Estudios*

Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
<b>Primer curso</b>			
Matemáticas I . . . . .	FB	6	Primero.
Introducción al Derecho . . . . .	FB	6	Primero.
Sociología . . . . .	FB	6	Primero.
Historia Económica Mundial . . . . .	FB	6	Primero.
Introducción a la Economía . . . . .	FB	6	Primero.
Matemáticas II . . . . .	FB	6	Segundo.
Introducción a la Economía de la empresa . . . . .	FB	6	Segundo.
Estadística I . . . . .	FB	6	Segundo.
Fundamentos de Contabilidad . . . . .	FB	6	Segundo.
Economía Mundial . . . . .	FB	6	Segundo.
<b>Segundo curso</b>			
Microeconomía . . . . .	OB	6	Primero.
Estadística II . . . . .	OB	6	Primero.
Tributación Comercial . . . . .	OB	6	Primero.
Dirección de Marketing I . . . . .	OB	4,5	Primero.
Estructura Económica Sectorial . . . . .	OB	4,5	Primero.
Régimen Jurídico del Mercado I . . . . .	OB	3	Primero.
Macroeconomía . . . . .	OB	6	Segundo.
Técnicas Cuantitativas de Previsión . . . . .	OB	6	Segundo.
Fundamentos de Investigación de Mercados . . . . .	OB	6	Segundo.
Dirección de Marketing II . . . . .	OB	4,5	Segundo.
Psico-Sociología del Consumo . . . . .	OB	4,5	Segundo.
Régimen Jurídico del Mercado II . . . . .	OB	3	Segundo.
<b>Tercer curso</b>			
Análisis Multivariante de Datos Económicos . . . . .	OB	6	Primero.
Comunicación Comercial . . . . .	OB	6	Primero.
Comportamiento del Consumidor . . . . .	OB	6	Primero.
Políticas de Producto y Precio . . . . .	OB	4,5	Primero.
Análisis y Control de Gestión . . . . .	OB	4,5	Primero.
Principios de Política Económica . . . . .	OB	3	Primero.
Investigación de Mercados Avanzada . . . . .	OB	6	Segundo.
Distribución Comercial . . . . .	OB	6	Segundo.
Marketing Internacional y Comercio Exterior . . . . .	OB	6	Segundo.
Comercio y Relaciones Financieras Internacionales . . . . .	OB	4,5	Segundo.
Análisis y Financiación de Proyectos Empresariales . . . . .	OB	4,5	Segundo.
Dirección de Equipos . . . . .	OB	3	Segundo.

Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Cuarto curso			
Dirección Estratégica .....	OB	6	Primero.
Estrategia de Marketing .....	OB	6	Primero.
Optativas o Prácticas externas II .....	OP	18	Primero.
Optativas o Prácticas externas III .....	OP	18	Segundo.
Prácticas Externas I .....	PE	6	Segundo.
Trabajo Fin de Grado .....	TFG	6	Segundo.
Asignaturas Optativas			
Bloque A. Formación específica para Marketing e Investigación de Mercados:			
Modelos Estratégicos en Publicidad y Relaciones Públicas .....			
Marketing Electrónico .....			
Simulación en Marketing .....			
Marketing en Áreas Específicas .....			
Creación de Empresas .....			
Análisis Cualitativo de la Investigación de Mercados .....			
Investigación de la Opinión Pública .....			
Muestreo y Fuentes Estadísticas .....			
Auditoría Interna del Área Comercial .....			
Bloque B. Formación complementaria para Marketing e Investigación de Mercados:			
Gestión Financiera .....			
Dirección y Gestión de la Innovación .....			
Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa .....			
Economía y Negocios en la América Latina del S. XX .....			
Régimen Jurídico de la Distribución Comercial .....			
Integración Comercial Internacional .....			
Economía del Consumo y la Demanda .....			
Análisis de la Coyuntura .....			
Economía Industrial .....			

Los alumnos que no realicen Prácticas Externas Voluntarias por una carga equivalente de hasta 12 créditos ECTS, deberán cursar las asignaturas optativas adicionales que corresponda

Por razones de índole organizativa, la Universidad de Valladolid se reserva la posibilidad de variar la relación de asignaturas optativas, así como la de no ofertar alguna de las asignaturas optativas relacionadas.

Para ampliar información acerca de este plan de estudios se puede acudir a la página Web de la Universidad de Valladolid: <http://www.uva.es>