

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10759 *Resolución de 17 de mayo de 2011, de la Universidad Pablo de Olavide, por la que se publica el plan de estudios del Máster en Consultoría, Análisis y Pensamiento Político.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por Resolución de fecha 1 de octubre de 2010 del Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 de diciembre de 2010 por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de noviembre de 2010),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Consultoría, Análisis y Pensamiento Político.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Sevilla, 17 de mayo de 2011.—El Rector, Juan Jiménez Martínez.

ANEXO

Plan de estudios conducentes al título de Máster Universitario en Consultoría, Análisis y Pensamiento Político (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas)

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	38
Asignaturas Optativas	6
Trabajo fin de Máster	10
Prácticas externas	6
Créditos totales	60

Estructura general del plan de estudios

Máster Universitario en Consultoría, Análisis y Pensamiento Político

Materia	Carácter	C. ECTS
Pensamiento Político, Democracia y Ciudadanía:		
Análisis Histórico. Estudio de Casos	OBL	2
Corrientes Actuales del Pensamiento Político	OBL	2
Democracia, Economía y Globalización.	OBL	2
Gestión y Diseño de Políticas Públicas	OBL	2
Valores Democráticos y Derechos Humanos.	OBL	2
La Ciudadanía en Perspectiva Teórica.	OBL	2
Redes Sociales, Identidad, Minorías y Migraciones.	OBL	2
Consultoría y Estrategia Política:		
Democracia, Actores Sociales y Estrategia Política	OBL	2
Estrategia Electoral y Gestión de Campaña.	OBL	2
Marketing Político y Consultoría.	OBL	2
Estrategia Política e Internet	OBL	2
Análisis Histórico de Campañas. Estudio de Casos.	OBL	2
Democracia, Comunicación y Gestión de la Imagen:		
Democracia y Medios de Comunicación	OBL	1
Crítica Cultural y Análisis Político.	OBL	1
Estrategias de Comunicación.	OBL	2
El Discurso Político.	OBL	2
El Debate Político. Argumentación y Técnicas Instrumentales	OBL	2
El Mensaje Político.	OBL	1
Gestión de la Imagen: Telegenia, Retórica y Dicción	OBL	1
Iniciación a la Investigación e Investigación Política Aplicada:		
Cómo se hace un trabajo de investigación: Itinerario y obstáculos, prácticas y solución de problemas	OBL	1
Investigación Política Aplicada.	OBL	3
Créditos optativos y/o actividades complementarias otros másteres:		
El alumno deberá desarrollar como créditos optativos seis créditos en un Master oficial de la UPO de Derecho, Filosofía o Ciencias Sociales . . .	OPT	6
Prácticas Externas:		
Prácticas Externas	OBL	6
Trabajo Fin de Máster:		
Trabajo Fin de Máster	OBL	10