

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

21192 *Anuncio de la Universidad Complutense de Madrid por el que se convoca el procedimiento abierto AM 3/11 para la adjudicación del "Acuerdo Marco para la impresión digital y encuadernación de las revistas del servicio de publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad Complutense de Madrid.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio de Contratación.
 - 2) Domicilio: Avenida de Séneca, 2.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid-28040.
 - 4) Teléfono: 91 394 33 68.
 - 5) Telefax: 91 394 34 16- Registro General.
 - 6) Correo electrónico: scont@pas.ucm.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.ucm.es.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 12 de julio de 2011.
 - d) Número de expediente: AM 3/11.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Suministro.
 - b) Descripción: Homologación de modelos para la impresión digital y encuadernación de las revistas del Servicio de publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. Se suscribirá el Acuerdo Marco con tres empresas.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Universidad Complutense de Madrid.
 - 2) Localidad y código postal: Madrid, 28040.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Desde la formalización del contrato al 31 de diciembre de 2012.
 - f) Admisión de prórroga: No.
 - g) Establecimiento de un acuerdo marco: Si. Con tres empresas.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79811000-2.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Criterios cuantificables mediante juicios de valor (sobre 2): Calidad del trabajo a realizar, hasta 20 puntos. Mejoras sobre el nivel mínimo de la experiencia profesional exigible como solvencia, hasta 20 puntos. Acreditación del servicio de impresión bajo demanda y comercialización nacional e internacional, hasta 10 puntos. Acreditación del servicio de distribución comercial on-line de publicaciones electrónicas, hasta 10 puntos. Características medioambientales en la prestación del servicio, hasta 5 puntos. Criterios valorables de forma automática (sobre 3): Oferta

económica, hasta 45 puntos. Mejora de los plazos de entrega mínimos exigidos por el pliego de prescripciones técnicas particulares, hasta 5 puntos.

4. Valor estimado del contrato: 175.000 €.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 72.115,38 euros. Importe total: 75.000 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No procede. Definitiva (%): Se exime de la obligación de su constitución, de acuerdo con el artículo 83.1 de la Ley de Contratos del Sector Público.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Acreditación: 1. Solvencia económica y financiera. Apartado c) del artículo 64 de la Ley de Contratos del Sector Público. Criterio de selección: volumen mínimo de negocios exigible de 100.000 euros. 2. Solvencia técnica.-Artículo 66 b) de la LCSP: "Indicación del personal técnico o unidades técnicas, integradas o no en la empresa, de los que se disponga para la ejecución del contrato, especialmente los encargados del control de calidad".
 - d) Contratos reservados: No.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 13 de julio de 2011. Hasta las 14.00 horas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad Complutense de Madrid.
 - 2) Domicilio: Avenida de Séneca, 2 planta baja.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid-28040.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses desde la apertura de proposiciones.
9. Apertura de Ofertas:
 - b) Dirección: Avenida de Séneca, 2-Planta baja (Sala de Juntas).
 - c) Localidad y código postal: Madrid-28040.
 - d) Fecha y hora: 28 de julio a las 11.00 horas.
10. Gastos de publicidad: Serán por cuenta del adjudicatario.
12. Otras informaciones: La apertura pública del sobre que contiene la documentación de los criterios de adjudicación cuantificables mediante juicio de valor (sobre 2) tendrá lugar en la Sala de Juntas del Rectorado el día 20 de julio de 2011 a las 12.00 horas.

Madrid, 17 de junio de 2011.- La Directora de Contratación. María Susana Grande García.

ID: A110051575-1