

## III. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDADES

- 11174** *Resolución de 7 de marzo de 2011, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

Acreditados por el Consejo de Universidades el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Grado en Periodismo y establecido su carácter oficial y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 18 de octubre de 2010 (BOE núm. 273, de 11 de noviembre de 2011), conforme a lo establecido en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril. El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Villanueva de la Cañada, 7 de marzo de 2011.–El Rector, Rafael Cortés Elvira.

## ANEXO

## Planificación de las enseñanzas

*Estructura de las enseñanzas*

El Plan de estudios propuesto para la formación de Grado de Periodismo de la UCJC, se ha estructurado por materias, utilizando la siguiente clasificación:

Materias básicas, que incluyen tanto conocimientos teóricos como instrumentales o de soporte básicos y que el alumno debe adquirir en los primeros dos años de estudios.

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Periodo docente
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6	2.º	1.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Derecho de la información y la comunicación.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Principios de Economía.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Sociología de la comunicación.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Psicología.	Psicología de la Comunicación.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia de los medios.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Arte y Humanidades.	Lengua.	Lengua aplicada a los medios.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
	Idioma moderno.	English grammar and conversation.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
		Specialized english for media.	6	2.º	2.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Empresa y estructuras de la comunicación.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Créditos totales .....			60		

Materias obligatorias, que corresponden a conocimientos teóricos especializados. Las competencias transferibles se garantizan aquí a través de las metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Materias optativas que se desarrollan, fundamentalmente, al finalizar los estudios y que permiten dar al egresado la orientación profesional comprometida en el perfil definido.

Los objetivos de cada materia, medidos en términos de competencias a adquirir por el alumno definen, evidentemente, las metodologías de enseñanza-aprendizaje y la forma de evaluación de cada materia.

*Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica .....	60
Obligatorias .....	132
Optativas .....	24
Prácticas .....	18
Trabajo fin de Grado .....	6
Total .....	240

Las materias básicas y las obligatorias se agrupan en los siguientes módulos:

Formación Fundamental.  
 Investigación.  
 Estilo periodístico y especializado.  
 Multimedia.  
 Prácticas.  
 Optatividad.

*Temporalización*

## Distribución temporal de los módulos/materias y asignaturas

Módulo	ECTS	Materia	Asignatura	N.º créditos ECTS	Curso	Cuatrimestre	
Formación Fundamental.	102	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6	2.º	1.º	
			Habilidades de comunicación y pensamiento crítico.	6	1.º	1.º	
			Nuevas tecnologías.	6	1.º	1.º	
		Derecho.		Derecho de la información y la comunicación.	6	1.º	1.º
		Economía.		Principios de Economía.	6	1.º	1.º
		Historia.		Historia de los medios.	6	1.º	2.º
				Historia del Pensamiento Político y social Contemporáneo.	6	2.º	1.º
		Sociología.		Sociología de la Comunicación.	6	1.º	1.º
				Opinión Pública.	6	3.º	1.º
		Psicología.		Psicología de la Comunicación.	6	1.º	2.º
		Ética.		Ética y Deontología Profesional: Responsabilidad social corporativa.	6	2.º	2.º
		Idioma Moderno.		English grammar and conversation.	6	1.º	2.º
				Specialized english for media.	6	2.º	2.º
				English for Press and Journalism.	6	3.º	2.º
		Lengua.		Lengua aplicada a los medios.	6	1.º	1.º
				Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario.	6	1.º	2.º
				Periodismo y Literatura.	6	4.º	1.º
Empresa.		Empresa y estructuras de la comunicación.	6	1.º	2.º		
Investigación.	18	Investigación.	Métodos y técnicas de investigación.	6	2.º	2.º	
			Documentación.	6	2.º	2.º	
			Trabajo fin de Grado.	6	4.º	2.º	
Estilo periodístico y especializado.	48	Mensaje Periodístico.	Géneros periodísticos Informativos.	6	2.º	2.º	
			Géneros periodísticos Interpretativos.	6	3.º	1.º	
			Géneros periodísticos opinativos.	6	4.º	2.º	
		Especialización.	Periodismo deportivo.	3	3.º	1.º	
			Periodismo económico.	3	3.º	1.º	
			Periodismo político.	3	3.º	2.º	
			Periodismo científico y medio ambiental.	3	3.º	2.º	
Periodismo de investigación.	3	4.º	1.º				
Gabinetes de Comunicación.	3	4.º	1.º				
Multimedia.	30	Televisión.	Periodismo televisivo.	6	3.º	2.º	
		Radio.	Periodismo radiofónico.	6	3.º	1.º	
		Entorno Digital.	Ciberperiodismo.	6	4.º	1.º	
			Locución y doblaje.	6	2.º	1.º	
			Fotografía.	6	2.º	2.º	
		Periodismo Escrito.	Diseño gráfico en prensa.	6	4.º	1.º	
Prácticas.	18	Prácticas.	Prácticas Externas.	6	3.º	2.º	
			Prácticas Externas.	12	4.º	2.º	

La información referida a contenidos específicos por materia, duración, actividades formativas, metodología de enseñanza-aprendizaje y sistema de evaluación se encuentran en las fichas de las materias.

*Itinerarios*

Itinerarios	Créditos ECTS
<b>Itinerario en Nuevas Tecnologías</b>	
Gestión y diseño de contenidos multiplataforma (360) . . . . .	6
Diseño web . . . . .	6
Animación y videojuegos . . . . .	6
Redes Sociales . . . . .	6
Prácticas Externas . . . . .	6
<b>Itinerario en Comunicación Institucional</b>	
Comunicación empresarial e institucional . . . . .	6
Organización de eventos y protocolo . . . . .	6
Publicidad y marketing en entornos digitales . . . . .	6
Marketing . . . . .	6
Prácticas Externas . . . . .	6
<b>Itinerario en Periodismo Audiovisual</b>	
Guión y producción de radio . . . . .	6
Producción de TV . . . . .	6
Montaje y postproducción . . . . .	6
Guión de TV: Entretenimiento . . . . .	3
Realización de Informativos . . . . .	3
Prácticas Externas . . . . .	6
<b>Itinerario en Marketing y Comunicación Política</b>	
Oratoria y discurso político . . . . .	6
Gestión creativa de la Comunicación Política . . . . .	6
Motivación y liderazgo . . . . .	6
Marketing . . . . .	6
Prácticas Externas . . . . .	6