

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

11589 *Resolución de 21 de junio de 2011, de la Universidad de Burgos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado en el BOE, núm. 103, de 29 de abril de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de abril de 2010), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Burgos, como anexo a la presente Resolución.

Burgos, 21 de junio de 2011.–El Rector, Alfonso Murillo Villar.

ANEXO**Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Burgos**

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB)	66
Obligatorias (OB)	120
Optativas (OP)	48
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
ECTS totales	240

2. Créditos de Formación Básica. Distribución en Materias

Rama de conocimiento	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Teoría de la Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6
	Historia.	Historia.	6
	Sociología.	Sociología.	6
	Antropología.	Antropología.	6
	Comunicación e Información Escrita.	Comunicación e Información Escrita.	6
	Derecho de la Información.	Derecho de la Información.	6
	Economía.	Economía.	6
Artes y Humanidades.	Lengua Española.	Lengua Española.	6
	Arte.	Arte.	6
Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	Informática.	6
	Expresión Gráfica.	Expresión Gráfica.	6

3. Plan de Estudios resumido por Módulos

Módulo de Cultura

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Historia.	Historia.	FB	6
Sociología.	Sociología.	FB	6
Antropología.	Antropología.	FB	6
Arte.	Arte.	FB	6
Derecho de la Información.	Derecho de la Información.	FB	6
Economía.	Economía.	FB	6
Psicología Social.	Psicología Social.	OB	6
Corrientes Culturales del Siglo XX.	Corrientes Culturales del Siglo XX en España.	OP	6
Geopolítica y Globalización.	Geopolítica y Globalización.	OP	6
Realización de un Proyecto Cultural.	Realización de un Proyecto Cultural.	OP	6
Gestión y Evaluación de la Comunicación y la Cultura.	Gestión y Evaluación de la Comunicación y la Cultura.	OP	6

Módulo de Comunicación

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Teoría de la Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	FB	6
Semiótica de la Comunicación.	Semiótica de la Comunicación.	OB	6
Narrativas.	Narrativa Sonora.	OB	6
	Narrativa Audiovisual.	OB	6
	Narrativa de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.	OB	6
Estructuras.	Estructura del Sistema Audiovisual.	OB	6
	Estructura del Sistema de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.	OB	6
Creación de Mitos en la Sociedad de Masas.	Creación de Mitos en la Sociedad de Masas.	OP	6
Deontología de la Comunicación.	Deontología de la Comunicación.	OP	6
El Cómic.	El Cómic.	OP	6
El Inglés en los Medios de Comunicación.	El inglés en los Medios de Comunicación.	OP	6
Análisis de los Relatos Audiovisuales.	Análisis de los Relatos Audiovisuales.	OP	6
Derechos de Autor y Medios Audiovisuales.	Derechos de Autor y Medios Audiovisuales.	OP	6

Módulo de Información Periodística

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Lengua Española.	Lengua Española.	FB	6
Información Periodística.	Comunicación e Información Escrita.	FB	6
	Documentación Informativa.	OB	6
	Géneros Informativos.	OB	6
	Comunicación Comercial y Corporativa.	OP	6
	Periodismo y Literatura.	OP	6

Módulo de Radio y Televisión

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión.	Teoría y Técnica de la Información en Radio.	OB	3
	Teoría y Técnica de la Información en Televisión.	OB	3
Dramáticos y Culturales en Radio y Televisión.	Dramáticos y Culturales en Radio.	OB	6
	Dramáticos en Televisión.	OB	6
	Culturales en Televisión.	OB	6
Teoría del Espectáculo.	Teoría del Espectáculo.	OP	6

Módulo de Fotografía y Cine

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Fotografía.	Teoría de la Imagen.	OB	6
	Teoría y Técnica de la Fotografía.	OB	6
Historia del Cine.	Historia del Cine.	OB	6
Cine de Autor.	Cine de Autor.	OP	6
Fotografía Temática.	Fotografía Temática.	OP	6

Módulo de Publicidad

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Publicidad.	Introducción a la Publicidad.	OB	6
	Persuasión Publicitaria.	OB	6
Propaganda e Imagen en la Historia.	Propaganda e Imagen en la Historia.	OP	6

Módulo de Nuevas Tecnologías

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Informática.	Informática.	FB	6
Expresión Gráfica.	Expresión Gráfica.	FB	6
Nuevas Tecnologías.	Tecnología de los Medios Audiovisuales.	OB	6
	Edición de Medios Digitales.	OB	6
Gráficos por Computador y Diseño de Páginas Web.	Gráficos por Computador y Diseño de Páginas Web.	OP	6
Producción y Posproducción Audiovisual.	Producción y Posproducción Audiovisual.	OP	6
Técnicas de Animación.	Técnicas de Animación.	OP	6
Realización, Videocreación y Diseño Digital.	Realización, Videocreación y Diseño Digital.	OP	6

Módulo de Trabajo Fin de Grado

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	OB	6

4. Plan de Estudios resumido por curso académico

1.º curso

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo	Semestre
Teoría de la Comunicación.	6	FB	1
Lengua Española.	6	FB	1
Informática.	6	FB	1
Tecnología de los Medios Audiovisuales.	6	OB	1
Edición de Medios Digitales.	6	OB	1
Historia.	6	FB	2
Sociología.	6	FB	2
Expresión Gráfica.	6	FB	2
Psicología Social.	6	OB	2
Teoría de la Imagen.	6	OB	2

2.º curso

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo	Semestre
Antropología.	6	FB	1

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo	Semestre
Arte.	6	FB	1
Comunicación e Información Escrita.	6	FB	1
Documentación Informativa.	6	OB	1
Derecho de la Información.	6	FB	1
Economía.	6	FB	2
Géneros Informativos.	6	OB	2
Introducción a la Publicidad.	6	OB	2
Teoría y Técnica de la Información en Televisión.	3	OB	2
Teoría y Técnica de la Información en Radio.	3	OB	2
Optativa 1.	6	OP	2

Optativas (a elegir 6 créditos).

Optativas del itinerario: Cultura

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	Geopolítica y Globalización.	OP	6

Optativas del itinerario: Comunicación

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	Periodismo y Literatura.	OP	6
Optatividad.	Teoría del Espectáculo.	OP	6

Optativas del itinerario: Nuevas Tecnologías

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	Gráficos por Computador y Diseño de Páginas Web.	OP	6

3.º curso

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo	Semestre
Narrativa Sonora.	6	OB	1
Narrativa Audiovisual.	6	OB	1
Historia del Cine.	6	OB	1
Persuasión Publicitaria.	6	OB	1
Optativa II.	6	OP	1
Semiótica de la Comunicación.	6	OB	2
Dramáticos y Culturales en Radio.	6	OB	2

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo	Semestre
Teoría y Técnica de la Fotografía.	6	OB	2
Optativa III.	6	OP	2
Optativa IV.	6	OP	2

Optativas (a elegir 18 créditos).

Optativas del itinerario: Cultura

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	Gestión y Evaluación de la Comunicación y la Cultura.	OP	6

Optativas del itinerario: Comunicación

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	Creación de Mitos en la Sociedad de Masas.	OP	6
Optatividad.	Deontología de la Comunicación.	OP	6
Optatividad.	Propaganda e Imagen en la Historia.	OP	6
Optatividad.	El Cómic.	OP	6
Optatividad.	Derechos de Autor y Medios Audiovisuales.	OP	6
Optatividad.	Cine de Autor.	OP	6

Optativas del itinerario: Nuevas Tecnologías

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	Técnicas de Animación.	OP	6

4.º curso

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo	Semestre
Narrativa de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.	6	OB	1
Estructura del Sistema Audiovisual.	6	OB	1
Dramáticos en Televisión.	6	OB	1
Culturales en Televisión.	6	OB	1
Estructura del Sistema de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.	6	OB	1
Optativa V.	6	OP	2
Optativa VI.	6	OP	2
Optativa VII.	6	OP	2
Optativa VIII.	6	OP	2
Trabajo Fin de Grado.	6	OB	2

Optativas (a elegir 24 créditos).

Optativas del itinerario: Cultura

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	Corrientes Culturales del Siglo XX en España.	OP	6
Optatividad.	Realización de un Proyecto Cultural.	OP	6

Optativas del itinerario: Comunicación

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	El Inglés en los Medios de Comunicación.	OP	6
Optatividad.	Comunicación Comercial y Corporativa	OP	6
Optatividad.	Análisis de los Relatos Audiovisuales.	OP	6
Optatividad.	Fotografía Temática.	OP	6

Optativas del itinerario: Nuevas Tecnologías

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	Producción y Posproducción Audiovisual.	OP	6
Optatividad.	Realización, Videocreación y Diseño Digital.	OP	6

Optativas del itinerario: Práctas Externas

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos ECTS
Optatividad.	Prácticas Externas.	OP	6