

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12416 *Resolución de 21 de junio de 2011, de la Universidad de Alcalá, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas de Turismo.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de su implantación por la Comunidad Autónoma de Madrid, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 (publicado en el BOE de 26 de febrero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de fecha 9 de febrero de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas de Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Alcalá de Henares, 21 de junio de 2011.–El Rector, Fernando Galván Reula.

ANEXO**Universidad de Alcalá***Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Empresas de Turismo*

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias	60
Optativas	36
Prácticas en empresas	12
Trabajo fin de Máster	12
Total	120

2. Estructura del plan de estudios:

Módulo	Denominación de la Materia o Asignatura	Carácter	ECTS
General.	Asignatura		
	Economía del Sector Turístico.	OB	4
	Marco Legal y Fiscal de la Empresa de Turismo.	OB	6
	Contabilidad: Información, Análisis y Control de la Gestión Empresarial.	OB	6
	Sistema de Costes.	OB	4
	Gestión Financiera y de Inversión.	OB	6
	Dirección Comercial.	OB	4
	Dirección de Recursos Humanos.	OB	4
	Desarrollo de Habilidades Directivas.	OB	4
	Sistemas de Información y Nuevas Tecnologías.	OB	4
	Dirección Estratégica y Organización.	OB	6
	Creación de Empresas.	OB	4
Idiomas (inglés).	OB	8	
De especialización.	Materia		
	Distribución Turística.	OP	10
	Gestión de Alojamientos y Restauración.	OP	16
	Recursos y Productos Turísticos.	OP	12
	Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	OP	14
	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	OP	30
Prácticas en Empresas.	Prácticas en Empresas.	OB	12
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	OB	12