

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### UNIVERSIDADES

**26977** *Resolución de la Universidad de Zaragoza por la que se anuncia la formalización del contrato n.º 00011-2011: Personalización e impresión de 8.660 títulos universitarios oficiales, 200 títulos oficiales de dobles especialidades, 2.000 títulos propios, 200 diplomas de estudios avanzados (DEA), 3.000 suplementos europeos al título (SET), 100 títulos oficiales electrónicos y 100 SET electrónicos durante el año 2011.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Universidad de Zaragoza.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Patrimonio, Compras y Contratación.
  - c) Número de expediente: 00011-2011.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://moncayo.unizar.es/unizara/perfilcontratante.nsf>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicio.
  - b) Descripción: Personalización e impresión de 8.660 títulos universitarios oficiales, 200 títulos oficiales de dobles especialidades, 2.000 títulos propios, 200 diplomas de estudios avanzados (DEA), 3.000 suplementos europeos al título (SET), 100 títulos oficiales electrónicos y 100 SET electrónicos durante el año 2011.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79810000.
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE y DOUE.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE 17/03/2011 y DOUE 16/03/2011.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 324.597,41 €.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 159.900,20 euros. Importe total: 188.682,24 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 06/06/2011.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 07/07/2011.
  - c) Contratista: Signe, S.A.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 135.524,20 euros. Importe total: 159.918,56 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente mas ventajosa teniendo en cuenta los siguientes criterios y ponderación: calidad y eficiencia contrastadas de trabajos análogos en universidades en los últimos cinco años (20 puntos). Medidas de seguridad (20 puntos). Material, instalaciones, medios técnicos y recursos humanos (10 puntos). Oferta económica (50 puntos).

Zaragoza, 5 de agosto de 2011.- El Rector de la Universidad de Zaragoza, P.D. (Resol. 26-5-2008, B.O.A. n.º 74 de 5-6-2008), la Gerente, Rosa Cisneros Larrodé.

ID: A110063058-1