

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16271 *Resolución de 23 de septiembre de 2011, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Remitido por el Consejo de Universidades a la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación la solicitud de modificación del Plan de Estudios ya verificado del título Grado en Comunicación Audiovisual, y tras haber obtenido informe en términos favorables de la ANECA a dicha solicitud, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

Zaragoza, 23 de septiembre de 2011.–El Rector, Carlos Pérez Caseiras.

Plan de Estudios Comunicación Audiovisual

5.1. Estructura de las enseñanzas

5.1.1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias	138
Materias optativas	24
Prácticas externas (en su caso)	9
Proyecto Fin de Grado	9
Total	240

5.1.2. Distribución de materias básicas por el plan de estudios

RAMA DE CONOCIMIENTO	MATERIA RD 1393/2007 DE 29 DE OCTUBRE	ASIGNATURAS VINCULADAS	ECTS	CURSO
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Derecho	Introducción a las Ciencias Jurídicas	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Historia	Historia universal contemporánea	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Teoría y estructura de la comunicación y la información	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Fundamentos de la comunicación e información escrita	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Lenguaje Audiovisual	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Sociología	Sociología	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Economía	Introducción a la Economía	6	2
Artes Y Humanidades*	Lengua	Lengua	12	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Tecnología de los medios audiovisuales	6	2
Total créditos ECTS			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.

5.1.3. Plan de estudios resumido (por módulo)

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Lengua y Medios de comunicación 60 ECTS	Idioma Moderno I	OB	II	6
	Teoría y estructura de la comunicación y la información.	MB	I	6
	Lengua	MB	I y II	12
	Fundamentos de la información y com. escrita	MB	I	6
	Idioma Moderno II	OB	III	6
	Técnicas de expresión oral y comunicación interpersonal	OB	III	6
	Géneros Periodísticos	OB	III	6
	Información audiovisual	OB	V	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual 60 CTS	Literatura y medios audiovisuales	OB	VIII	6
	Lenguaje Audiovisual	MB	II	6
	Edición Digital	OB	II	6
	Diseño gráfico aplicado	OB	III	6
	Expresiones artísticas contemporáneas I	OB	IV	6
	Expresiones artísticas contemporáneas II	OB	V	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales	MB	IV	6
	Documentación audiovisual	OB	VII	6
	Realización audiovisual	OB	VI	6
	Identidad e imagen corporativa	OB	VIII	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad 30 ECTS	Introducción a la publicidad	OB	IV	6
	Introducción a las ciencias jurídicas	MB	II	6
	Ética y deontología de la imagen	OB	V	6
	Métodos y técnicas de investigación social	OB	VII	6
	Derecho de la información y las telecomunicaciones	OB	VII	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual 48 ECTS	Humanismo cívico	OB	VII	6
	Historia Universal contemporánea	MB	I	6
	Historia de los Medios Audiovisuales	OB	II	6
	Sociología de la comunicación	MB	IV	6
	Introducción a la economía	MB	III	6
	Fundamentos del marketing	OB	III	6
	Producción y financiación del audiovisual	OB	VI	6
	Dirección y Gestión de la Empresa Audiovisual	OB	VI	6
Módulo 5: Experto en TV* 24 ECTS	Relaciones internacionales en los Medios Audiovisuales	OB	VIII	6
	Producción y realización TV	OP	VI	24*
	Programación de radio y TV	OP	VI	
	Recepción y análisis de audiencia	OP	V	
Guión y narrativa televisiva	OP	V		
Módulo 6: Experto en radio* 24 ECTS	Edición digital audio/video avanzado	OP	V	24*
	Locución en medios audiovisuales	OP	V	
	Guión y narrativa radiofónica	OP	V	
	Producción y realización radiofónica	OP	VI	
Módulo 7: Experto en cine* 24 ECTS	Edición digital de audio y continuidad radiofónica	OP	VI	24*
	Guión y narrativa cinematográfica	OP	V	
	Análisis fílmico	OP	VI	
	Historia estética del cine	OP	V	
	Taller de escritura de guiones cinematográficos	OP	VI	
Módulo 8: Prácticas externas 9 ECTS	Edición digital de audio/video avanzado	OP	VI	9
	Prácticas en empresas	OB	VII y VIII	
Módulo 9: Trabajo final de grado 9 ECTS	Proyecto final aplicado o de investigación	OB	VII y VIII	9
				240

*El alumno elige uno de los tres módulos

5.1.4. Plan de estudios resumido (por curso académico)

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Primer curso				
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Teoría y estructura de la comunicación y de la información	MB	I	6
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Fundamentos de la comunicación e información escrita.	MB	I	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Introducción a las ciencias jurídicas	MB	I	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Historia universal contemporánea	MB	I	6
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Lengua	MB	Anual	12
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Lenguaje Audiovisual	MB	II	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Edición Digital	OB	II	6
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Idioma Moderno I	OB	II	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Historia de los medios audiovisuales	OB	II	6
				60
Segundo curso				
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Idioma moderno II	OB	III	6
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Géneros Periodísticos	OB	III	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Diseño gráfico aplicado	OB	III	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Introducción a la Economía	MB	III	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Fundamentos del marketing	OB	III	6
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Técnicas de Expresión Oral y Comunicación Interpersonal	OB	III	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Expresiones artísticas contemporáneas I	OB	IV	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Tecnología de los medios audiovisuales	MB	IV	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Sociología de la comunicación	MB	IV	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Introducción a la publicidad	OB	IV	6
				60
Tercer curso				
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Información audiovisual	OB	V	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Realización audiovisual	OB	VI	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Ética y deontología de la imagen	OB	V	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Producción y financiación del audiovisual	OB	VI	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Dirección y Gestión de la Empresa Audiovisual	OB	VI	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Expresiones artísticas contemporáneas II	OB	V	6
Módulo 5: Experto en TV*	Producción y realización de TV	OP	VI	24*
	Programación de radio y TV		VI	
	Recepción y análisis de audiencias		V	
	Guión y narrativa televisiva		V	
	Edición digital audio/video avanzado		V	
Módulo 6: Experto en radio*	Locución de medios audiovisuales	OP	V	24*
	Guión y narrativa radiofónica		V	
	Producción y realización radiofónica		VI	
	Edición digital de audio y continuidad radiofónica		VI	
Módulo 7: Experto en cine*	Guión y narrativa cinematográfica	OP	V	24*
	Análisis fílmico		VI	
	Historia estética del cine		V	
	Taller de escritura de guiones cinematográficos		VI	
	Edición digital de audio/video		VI	
				60

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
--------	---------	-----------------	----------	---------------

Cuarto curso

Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Documentación Audiovisual	OB	VII	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Métodos y técnicas de investigación social	OB	VII	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Derecho de la información y las telecomunicaciones	OB	VII	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Humanismo cívico	OB	VII	6
Módulo 8: Prácticas externas	Prácticas en empresas	OB	Anual	9
Módulo 9: Trabajo final de grado	Proyecto final aplicado o de investigación	OB	Anual	9
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Literatura y medios audiovisuales	OB	VIII	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Relaciones internacionales, derecho internacional y diplomacia	OB	VIII	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Identidad e imagen corporativa	OB	VIII	6
*El alumno elige uno de los tres módulos				60

Materias optativas

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Itinerario 1 - -Experto en TV*	Recepción y análisis de audiencias	OP	V	3
	Guión y narrativa televisiva	OP	V	6
	Edición digital audio/video avanzado	OP	V	3
	Producción y realización de TV	OP	VI	6
	Programación de radio y TV	OP	VI	6
Itinerario 2 – Experto en radio*	Locución de medios audiovisuales	OP	V	6
	Guión y narrativa radiofónica	OP	V	6
	Producción y realización radiofónica	OP	VI	6
	Edición digital de audio y continuidad radiofónica	OP	VI	6
Itinerario 3 – Experto en cine*	Guión y narrativa cinematográfica	OP	V	6
	Historia estética del cine	OP	V	6
	Edición digital de audio/video avanzado	OP	V	3
	Taller de escritura de guiones cinematográficos	OP	VI	3
	Análisis fílmico	OP	VI	6

* El alumno elige uno de los tres itinerarios