

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 16274** *Resolución de 23 de septiembre de 2011, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Remitido por el Consejo de Universidades a la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación la solicitud de modificación del Plan de Estudios ya verificado del título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, y tras haber obtenido informe en términos favorables de la ANECA a dicha solicitud, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.

Zaragoza, 23 de septiembre de 2011.–El Rector, Carlos Pérez Caseiras.

**Plan de Estudios
Publicidad y Relaciones Públicas**

5.1. Estructura de las enseñanzas

5.1.1. *Distribución del plan de estudios en créditos ECTS*

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias	138
Materias optativas	24
Prácticas externas (en su caso)	9
Proyecto Fin de Grado	9
Total	240

5.1.2. *Distribución de materias básicas por el plan de estudios*

RAMA DE CONOCIMIENTO	MATERIA RD 1393/2007 DE 29 DE OCTUBRE	ASIGNATURAS VINCULADAS	ECTS	CURSO
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Teoría y Estructura de la comunicación y la información	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Fundamentos de la comunicación e información escrita	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Economía	Introducción a la Economía	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Derecho	Introducción a las ciencias jurídicas	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Planificación y Medios Publicitarios	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Sociología	Sociología de la Publicidad y del Consumo	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Historia	Historia Universal Contemporánea	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Introducción a la Publicidad	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación	Teoría y Técnica de las RR.PP.	6	2
Artes y Humanidades	Lengua	Lengua	6	1
TOTAL			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.

5.1.3. Plan de estudios resumido (por módulo)

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
5.1.3.1.1.1.1.1.1 Módulo 1: Lengua y medios de comunicación 42 ECTS	Lengua	MB	I	6
	Idioma moderno I	OB	II	6
	Fundamentos de la comunicación e información escrita	MB	I	6
	Teoría y estructura de la comunicación y la información	MB	I	6
	Lenguaje audiovisual	OB	II	6
	Redacción	OB	III	6
	Idioma moderno II	OB	III	6
5.1.3.1.1.1.1.1.2 Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual 18 ECTS	Diseño gráfico aplicado	OB	IV	6
	Expresiones artísticas contemporáneas	OB	III	6
	Documentación publicitaria	OB	II	6
Módulo 3: Dirección responsable 36 ECTS	Introducción a las ciencias jurídicas	MB	II	6
	Ética y deontología de la publicidad y las RRPP	OB	VI	6
	Derecho de la publicidad y las RRPP	OB	VII	6
	Métodos y técnicas de la investigación social	OB	VII	6
	Habilidades directivas responsables	OB	VII	6
	Humanismo cívico	OB	VIII	6
Módulo 4: Estructuras socioeconómicas y políticas internacionales de la publicidad y relaciones públicas 30 ECTS	Historia universal contemporánea	MB	II	6
	Introducción a la economía	MB	III	6
	Sociología de la publicidad y del consumo	MB	IV	6
	Dirección y gestión de la empresa de com.	OB	V	6
	Relaciones internacionales, derecho internacional y la diplomacia	OB	VIII	6
Módulo 5: Comunicación comercial 54 ECTS	Introducción a la publicidad	MB	I	6
	Fundamentos del marketing	OB	I	6
	Planificación y medios publicitarios	MB	IV	6
	Marketing estratégico y operativo	OB	IV	6
	Identidad e imagen corporativa	OB	V	6
	Taller de creatividad publicitaria	OB	V	6
	Investigación de mercados y estadística	OB	V	6
	Estrategias creativas aplicadas	OB	VIII	6
	Marketing de guerrilla e internet	OB	VIII	3
	Marketing social y político	OB	VII	3
	Módulo 6: Gestión de Públicos 18 ECTS	Teoría y técnica de las RRPP	MB	III
Protocolo		OB	IV	6
Planificación y gestión de las RRPP		OB	V	6
Módulo 7: Itinerario de Estrategias Promocionales* 24 ECTS	Marketing promocional	OP	VI	3
	Lobbying, patrocinio y mecenazgo	OP	VI	3
	Guión publicitario	OP	VI	3
	Naming y diseño corporativo	OP	VI	3
	Realización publicitaria	OP	VI	3
	Mix de comunicación	OP	VI	3
	Marketing directo	OP	VI	3
	Semiótica de la publicidad	OP	VI	3
Módulo 8: Itinerario en Comunicación Institucional y Empresarial* 24 ECTS	Reputación y personalidad corporativa	OP	VI	3
	CRM y el marketing de las relaciones	OP	VI	3
	Taller de RRPP y RSC	OP	VI	3
	Gestión de marcas	OP	VI	3
	Video empresarial e institucional	OP	VI	3
	Comunicación externa	OP	VI	3
	Comunicación de crisis	OP	VI	3
	Comunicación interna	OP	VI	3
Módulo 9 Prácticas externas 9 ECTS	Prácticas en empresas	OB	Anual	9
Módulo 10: Trabajo final de grado 9 ECTS	Proyecto final de investigación o aplicado.	OB	Anual	9
TOTAL				240

*El alumno elige uno de los módulos marcados

*El alumno elige uno de los módulos marcados

5.1.4 Plan de estudios resumido (por curso académico)

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS			
Primer curso							
5.1.3.1.1.1.1.1.3	Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Teoría y estructura de la comunicación y info.	MB	I	6		
	Módulo 5: Comunicación comercial	Introducción a la publicidad	MB	I	6		
	Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Fundamentos de la comunicación e información escrita	MB	I	6		
	Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Idioma moderno I	OB	II	6		
5.1.3.1.1.1.1.1.4	Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Lengua	MB	I	6		
5.1.3.1.1.1.1.1.5	Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Documentación publicitaria	OB	II	6		
	Módulo 3: Dirección responsable	Introducción a las ciencias jurídicas	MB	II	6		
5.1.3.1.1.1.1.1.6	Módulo 4: Estructuras socioeconómicas y políticas	Historia universal contemporánea	MB	II	6		
	Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Lenguaje audiovisual	OB	II	6		
	Módulo 5: Comunicación comercial	Fundamentos del marketing	OB	I	6		
				60			
Segundo curso							
	Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Idioma moderno II	OB	III	6		
	Módulo 4: Estructuras socioeconómicas y políticas	Introducción a la economía	MB	III	6		
	Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Redacción	OB	III	6		
	Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Diseño gráfico aplicado	OB	IV	6		
	Módulo 6: Gestión de Públicos	Teoría y técnica de las RRPP.	MB	III	6		
	Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Expresiones artísticas contemporáneas	OB	III	6		
	Módulo 5: Comunicación comercial	Planificación y medios publicitarios	MB	IV	6		
	Módulo 4: Estructuras socioeconómicas y políticas	Sociología de la publicidad y del consumo	MB	IV	6		
	Módulo 5: Comunicación comercial	Marketing estratégico y operativo	OB	IV	6		
	Módulo 6: Gestión de Públicos	Protocolo	OB	IV	6		
				60			
Tercer curso							
	Módulo 3: Dirección responsable	Ética y deontología de la publicidad y las RRPP	OB	VI	6		
	Módulo 5: Comunicación comercial	Identidad e imagen corporativa	OB	V	6		
	Módulo 5: Comunicación comercial	Taller de creatividad publicitaria	OB	V	6		
	Módulo 4: Estructuras socioeconómicas y políticas	Dirección y gestión de la empresa de com.	OB	V	6		
	Módulo 6: Gestión de Públicos	Planificación y gestión de las RRPP.	OB	V	6		
	Módulo 5: Comunicación comercial	Investigación de mercados y estadística	OB	V	6		
	Módulo 7: Itinerario de Estrategias Promocionales *	Marketing promocional	OP	VI	24		
		Lobbying, patrocinio y mecenazgo	OP	VI			
		Guión publicitario	OP	VI			
		Semiótica de la publicidad	OP	VI			
		Naming y diseño corporativo	OP	VI			
		Realización publicitaria	OP	VI			
		Mix de comunicación	OP	VI			
		Marketing directo	OP	VI			
		Módulo 8: Itinerario en Comunicación Institucional y Empresarial*	Reputación y personalidad corporativa	OP		VI	24
			CRM y el marketing de las relaciones	OP		VI	
	Taller de relaciones públicas y RSC		OP	VI			
	Gestión de marcas		OP	VI			
	Vídeo empresarial e institucional		OP	VI			
	Comunicación interna		OP	VI			
	Comunicación externa		OP	VI			
	Comunicación de crisis	OP	VI				
				60			

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
--------	---------	-----------------	----------	---------------

Cuarto curso

Módulo 3: Dirección responsable	Métodos y técnicas de la investigación social	OB	VII	6
Módulo 3: Dirección responsable	Derecho de la publicidad y las RRPP	OB	VII	6
Módulo 3: Dirección responsable	Habilidades directivas responsables	OB	VII	6
Módulo 9: Prácticas externas	Prácticas en empresas	OB	VII/ VIII	9
Módulo 10: Trabajo final de grado	Proyecto final de investigación o aplicado	OB	VII/ VIII	9
Módulo 4: Estructuras socioeconómicas y políticas	Relaciones internacionales, derecho internacional y diplomacia	OB	VIII	6
Módulo 3: Dirección responsable	Humanismo cívico	OB	VIII	6
Módulo 5: Comunicación comercial	Estrategias creativas aplicadas	OB	VIII	6
Módulo 5: Comunicación comercial	Marketing social y político	OB	VII	3
Módulo 5: Comunicación comercial	Marketing de guerrilla e internet	OB	VIII	3
				60

El alumno elige uno de los módulos marcados