

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

17259 Resolución de 7 de octubre de 2011, de la Universidad de Almería, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 18 de octubre de 2010 en el BOE núm. 273 de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado/a en Turismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 7 de octubre de 2011.–El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo.

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso de Implantación: 2010-11.

Titulaciones que extingue: Diplomatura de Turismo (BOE nº 36 de 11 de febrero de 2003, y su corrección de BOE nº 60 de 11 de marzo de 2003).

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Carácter de Materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	144
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas (PE)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Estructura del Plan de Estudios Grado en Turismo: Módulos y Materias

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia y rama del Anexo II RD1393/07	ECTS
60	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.	Derecho.	Básica (Derecho).	12
		Economía.	Básica (Economía).	12
		Empresa.	Básica (Empresa).	18
		Estadística.	Básica (Estadística).	6
		Geografía.	Básica (Geografía).	12
6	Derecho Aplicado al Sector Turístico.	Derecho Aplicado al Sector Turístico.	Obligatoria.	6

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia y rama del Anexo II RD1393/07	ECTS
54	Gestión de Empresas Turísticas.	Análisis e Interpretación de la Información Financiera en la Empresa Turística.	Optativa.	6
		Gestión de Eventos Turísticos.	Optativa.	6
		Gestión Financiera.	Obligatoria.	6
		Marketing en Empresas y Actividades Turísticas.	Obligatoria.	18
		Organización de Empresas y Actividades Turísticas.	Obligatoria.	24
12	Economía del Turismo.	Economía del Turismo.	Obligatoria.	12
6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible.	Planificación Territorial y Turismo Sostenible.	Obligatoria.	6
48	Idiomas.	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán.	Obligatoria.	9
		Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés.	Obligatoria.	9
		Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés.	Obligatoria.	9
		Idioma Moderno: Alemán.	Obligatoria.	6
		Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán.	Obligatoria.	9
		Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés.	Obligatoria.	9
		Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés.	Obligatoria.	9
		Idioma Moderno: Francés.	Obligatoria.	6
		Idioma Moderno: Inglés.	Obligatoria.	6
12	Patrimonio.	Patrimonio.	Obligatoria.	12
6	Informática para la Gestión Turística.	Informática Aplicada a la Gestión Turística.	Obligatoria.	6
30	Proyección Profesional.	Creación de Empresas.	Obligatoria.	6
		Prácticas Externas.	Obligatoria.	18
		Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6
6	Optatividad.	Gestión del Patrimonio Cultural.	Optativa.	6
		Psicología Social del Turismo.	Optativa.	6
		Sociología del Turismo y del Ocio.	Optativa.	6

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios Grado en Turismo

Curso	Materias	Carácter de la materia	ECTS
1º	Derecho	FB	12
	Economía	FB	12
	Empresa	FB	12
	Geografía	FB	6
	Economía del Turismo	OB	6
	Idioma Moderno: Inglés	OB	6
	Idioma Moderno: Francés.	OB	6
	Idioma Moderno: Alemán	OB	6

Curso	Materias	Carácter de la materia	ECTS
2º	Empresa	FB	6
	Geografía	FB	6
	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés	OB	9
	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés	OB	9
	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán	OB	9
	Derecho Aplicado al Sector Turístico	OB	6
	Economía del Turismo	OB	6
	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	OB	6
	Estadística	FB	6
	Organización de Empresas y Actividades Turística	OB	6
3º	Organización de Empresas y Actividades Turística	OB	12
	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	OB	6
	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Inglés	OB	9
	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Alemán	OB	9
	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico: Francés	OB	9
	Patrimonio	OB	12
	Gestión Financiera	OB	6
Informática Aplicada a la Gestión Turística	OB	6	
4º	Organización de Empresas y Actividades Turística	OB	6
	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	OB	6
	Gestión de Eventos Turísticos	OP	6
	Análisis e Interpretación de la Información Financiera en la Empresa Turística	OP	6
	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OB	6
	Gestión del Patrimonio Cultural	OP	6
	Psicología Social del Turismo	OP	6
	Sociología del Turismo y del Ocio	OP	6
	Creación de Empresas	OB	6
	Prácticas Externas	PE	18
	Trabajo Fin de Grado	TFG	6