

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

17555 *Resolución de 4 de octubre de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Habiendo obtenido el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga resolución de verificación positiva del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía y, una vez establecido el carácter oficial del citado Título y llevada a cabo su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 273, del día 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, resuelve ordenar la publicación del referido plan de estudios que quedará estructurado según se hace constar en el anexo de esta Resolución.

Málaga, 4 de octubre de 2011.–La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

ANEXO

Plan de Estudios de las enseñanzas conducente a la obtención del Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga (vinculado a la Rama de Conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas)

**DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS
POR TIPO DE MATERIA**

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	108
Optativas (OP)	66
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	0
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS POR MÓDULOS Y MATERIAS

Módulo Básico de Ciencias Sociales (36 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación (6 créditos)	Comunicación Política	6	BA
Derecho (6 créditos)	Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	BA
Economía (6 créditos)	Economía y Técnicas de Mercado	6	BA
Historia (6 créditos)	Teoría e Historia de la Publicidad	6	BA
Psicología (6 créditos)	Psicología Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas	6	BA
Sociología (6 créditos)	Comunicación y Sociedad	6	BA
Módulo Básico de Comunicación (24 Créditos)			
Materia	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación (24 créditos)	Sistemas de Medios en España	6	BA
	Fundamentos del Periodismo	6	BA
	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	6	BA
	Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6	BA
Módulo de Teoría e Historia de la Comunicación (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Teorías de la Comunicación (6 créditos)	Teorías de la Comunicación	6	OB
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas (6 créditos)	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	6	OB
Módulo de Investigación en Comunicación (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas (6 créditos)	Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	OB
Método Científico e Investigación en Comunicación (6 créditos)	Método Científico e Investigación en Comunicación	6	OB

Módulo de Planificación, Estrategia y Creación en Comunicación (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Dirección Estratégica en Publicidad (6 créditos)	Dirección Estratégica en Publicidad	6	OB
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas (6 créditos)	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	6	OB
Creatividad Publicitaria (6 créditos)	Creatividad Publicitaria	6	OB

Módulo de Técnicas y Herramientas en Comunicación (18 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Discurso Publicitario (6 créditos)	Discurso Publicitario	6	OB
Planificación de Medios (6 créditos)	Planificación de Medios	6	OB
Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas (6 créditos)	Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	6	OB

Módulo de Especialización en Comunicación Institucional (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis (6 créditos)	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	6	OB
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos (6 créditos)	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	6	OB

Módulo de Especialización en Comunicación Empresarial (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Empresa de Comunicación (6 créditos)	Empresa de Comunicación	6	OB
Sistema de Comunicación Empresarial (6 créditos)	Sistema de Comunicación Empresarial	6	OB

Módulo de Especialización en Comunicación Social (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad (6 créditos)	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6	OB
Comunicación en ONG's y Movimientos Sociales (6 créditos)	Comunicación en ONG's y Movimientos Sociales	6	OB

Módulo de Nuevas Tendencias en Comunicación (12 Créditos)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Prospectiva en Comunicación (6 créditos)	Prospectiva en Comunicación	6	OB
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas (6 créditos)	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	OB

Módulo de Formación Optativa (126 Créditos, de los que los estudiantes deben elegir, 66)			
Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Campañas de Comunicación Alternativa (6 créditos)	Campañas de Comunicación Alternativa	6	OP
Comunicación Cultural (6 créditos)	Comunicación Cultural	6	OP
Comunicación en Situaciones de Crisis (6 créditos)	Comunicación en Situaciones de Crisis	6	OP
Comunicación Interna (6 créditos)	Comunicación Interna	6	OP
Comunicación para el Ocio (6 créditos)	Comunicación para el Ocio	6	OP

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Creación de Campañas en Entornos Digitales (6 créditos)	Creación de Campañas en Entornos Digitales	6	OP
Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria (6 créditos)	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	6	OP
Dirección de Cuentas (6 créditos)	Dirección de Cuentas	6	OP
Diseño Gráfico (6 créditos)	Diseño Gráfico	6	OP
Diseño Web (6 créditos)	Diseño Web	6	OP
Formación de Portavoces (6 créditos)	Formación de Portavoces	6	OP
Fotografía Publicitaria (6 créditos)	Fotografía Publicitaria	6	OP
Imagen de Marca (6 créditos)	Imagen de Marca	6	OP
Prácticas Profesionales (6 créditos)	Prácticas Profesionales	6	OP
Producción Publicitaria (6 créditos)	Producción Publicitaria	6	OP
Protocolo y Organización de Eventos (6 créditos)	Protocolo y Organización de Eventos	6	OP
Realización de Vídeos Multimedia (6 créditos)	Realización de Vídeos Multimedia	6	OP
Redacción del Mensaje Publicitario (6 créditos)	Redacción del Mensaje Publicitario	6	OP
Relaciones con los Medios de Comunicación (6 créditos)	Relaciones con los Medios de Comunicación	6	OP
Relaciones Públicas Especializadas (6 créditos)	Relaciones Públicas Especializadas	6	OP
Responsabilidad Social (6 créditos)	Responsabilidad Social	6	OP

Módulo de Trabajo Fin de Grado (6 Créditos)			
Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo Fin de Grado (6 créditos)	Trabajo Fin de Grado	6	TFG

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Psicología Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	1	BA	6
Sistemas de Medios en España	1	BA	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	1	BA	6
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	1	OB	6
Teorías de la Comunicación	1	OB	6
Comunicación Política	2	BA	6
Comunicación y Sociedad	2	BA	6
Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	2	BA	6
Fundamentos del Periodismo	2	BA	6
Teoría e Historia de la Publicidad	2	BA	6

SEGUNDO CURSO

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	1	OB	6
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	1	OB	6
Economía y Técnicas de Mercado	1	BA	6

Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Sistema de Comunicación Empresarial	1	OB	6
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	1	OB	6
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	2	OB	6
Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas	2	BA	6
Dirección Estratégica en Publicidad	2	OB	6
Empresa de Comunicación	2	OB	6
Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	2	OB	6
TERCER CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Creatividad Publicitaria	1	OB	6
Discurso Publicitario	1	OB	6
Método Científico e Investigación en Comunicación	1	OB	6
Optativa I (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa II (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	2	OB	6
Optativa III (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa IV (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa V (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa VI (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
CUARTO CURSO			
Asignaturas	Semestre	Carácter	ECTS
Comunicación en ONG's y Movimientos Sociales	1	OB	6
Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	1	OB	6
Planificación de Medios	1	OB	6
Prospectiva en Comunicación	1	OB	6
Optativa VII (ver relación de asignaturas optativas)	1	OP	6
Optativa VIII (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa IX (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa X (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Optativa XI (ver relación de asignaturas optativas)	2	OP	6
Trabajo Fin de Grado	2	TFG	6

Relación de Asignaturas Optativas	
Asignaturas	ECTS
Campañas de Comunicación Alternativa	6
Comunicación Cultural	6
Comunicación en Situaciones de Crisis	6
Comunicación Interna	6
Comunicación para el Ocio	6
Creación de Campañas en Entornos Digitales	6
Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	6
Dirección de Cuentas	6
Diseño Gráfico	6
Diseño Web	6
Formación de Portavoces	6
Fotografía Publicitaria	6
Imagen de Marca	6
Prácticas Profesionales	6
Producción Publicitaria	6

Asignaturas	ECTS
Protocolo y Organización de Eventos	6
Realización de Videos Multimedia	6
Redacción del Mensaje Publicitario	6
Relaciones con los Medios de Comunicación	6
Relaciones Públicas Especializadas	6
Responsabilidad Social	6