

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### UNIVERSIDADES

**36937** *Resolución de la Universidad Complutense de Madrid por la que se hace pública la formalización del contrato del procedimiento abierto cuyo objeto es el "Acuerdo Marco para la impresión digital y encuadernación de las revistas del Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid".*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Universidad Complutense de Madrid.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Número de expediente: AM-3/11.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.ucm.es>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Suministro.
  - b) Descripción: Acuerdo Marco para la impresión digital y encuadernación de las revistas del Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79811000-2.
  - e) Acuerdo marco: Sí.
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado y Diario Oficial de la Unión Europea.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 24 de junio de 2011.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 175.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 72.115,38 euros. Importe total: 75.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 27 de septiembre de 2011.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 18 de octubre de 2011.
  - c) Contratista: Reprográficas Malpe, S.A.; Estilo Estugraf Impresores, S.L. y Ulzama Digital, S.L.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: De acuerdo con su oferta de precios unitarios.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económica y técnica más ventajosa.

Madrid, 4 de noviembre de 2011.- Manuel Moraleda Muñoz, Jefe del Servicio de Contratación.

ID: A110081347-1