

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### ADMINISTRACIÓN LOCAL

**37565** *Resolución del Ayuntamiento de Málaga, por la que se hace pública la formalización del contrato del servicio de promoción turística de la ciudad de Málaga (45/11).*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Ayuntamiento de Málaga.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Compras.
  - c) Número de expediente: 45/11.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.malaga.eu](http://www.malaga.eu).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicio.
  - b) Descripción: Servicio de promoción turística de la ciudad de Málaga.
  - c) Lote: No procede.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79342200-5.
  - e) Acuerdo marco: No procede.
  - f) Sistema dinámico de adquisiciones: No procede.
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial de la Provincia, Boletín Oficial del Estado, Diario Oficial de la Unión Europea, Diario Sur y Perfil del Contratante.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 27 de abril, 14 de mayo, 21 de abril, 18 de mayo y 25 de abril de 2011, respectivamente.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios de adjudicación.
4. Valor estimado del contrato: 332.383,30 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 166.191,65 euros. Importe total: 196.106,15 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 9 de septiembre de 2011.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 18 de octubre de 2011.
  - c) Contratista: Auren Elisardo Sánchez Asesores, S.A.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 150.000,00 euros. Importe total: 177.000,00 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser la única oferta recibida y ajustarse a las condiciones exigidas.

Málaga, 3 de noviembre de 2011.- La Jefa del Servicio de Contratación y Compras.

ID: A110080785-1