

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD

19028 *Resolución de 11 de noviembre de 2011, del Instituto Nacional del Consumo, por la que se publican las subvenciones otorgadas a las asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal destinadas a promover el asociacionismo de consumo y la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, en el ejercicio 2011.*

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley 38/2003, de 17 de diciembre, General de Subvenciones, sobre publicidad de las subvenciones concedidas,

Esta Presidencia acuerda publicar las subvenciones concedidas mediante Resolución de 28 de junio de 2011, según lo establecido en la Orden SCO/1916/2007, de 20 de junio («BOE» num. 155, de 29 de junio), y la Resolución de 31 de enero de 2011 («BOE» núm. 51 de 1 de marzo) por la que se convocan subvenciones para las asociaciones de consumidores y usuarios, de ámbito estatal, destinadas a promover el asociacionismo de consumo y a la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, para el ejercicio 2011, por un importe de 3.641.140,00 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.492º.482 de este Instituto, según figura en el Anexo I.

Madrid, 11 de noviembre de 2011.—La Presidenta del Instituto Nacional del Consumo, Isabel María Martínez Lozano.

ANEXO I

Programas subvencionados 2011 con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.492º.482 por un importe de 3.641.140 euros

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe — €	Totales — €
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE).	G-50464932	Fomento del asociacionismo	238.818,74	359.247,74
		Desafíos y perspectivas al ahorro de las familias en la nueva coyuntura económica y social	120.456,00	
Asociación General de Consumidores (ASGECO Confederación).	G-78479417	Fomento del asociacionismo	175.000,00	365.276,00
		Campaña nacional: «No clames, reclama II» . .	190.276,00	
Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).	G-28934792	Fomento del asociacionismo	52.895,00	210.988,00
		Seguimiento y análisis comunicación comercial durante 2011.	158.093,00	

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – €	Totales – €
Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).	G-84009487	Fomento del asociacionismo	302.000,00	603.350,00
		Información, formación y protección del e-consumidor: Cláusulas abusivas y prácticas desleales en la información, suministro y contratación de bienes y servicios de uso común, ordinario y generalizado a través de internet	118.800,00	
		Publicidad y salud de los consumidores: Prácticas desleales comerciales y publicidad ilícita en los complementos alimenticios	66.500,00	
		Creación de un canal multimedia de consumo dentro de un medio de comunicación de prestigio para detectar y difundir prácticas desleales	75.000,00	
		La información y defensa del consumidor en el nuevo entorno digital: Nuevos formatos, canales y herramientas	41.050,00	
Confederación de Consumidores y Usuarios (cecu).	G-41218215	Fomento del asociacionismo	196.374,00	352.722,80
		Seguridad de los productos: nuevos pictogramas de peligro y red de alerta	54.011,00	
		Campaña «No clames, reclama II».	63.477,00	
		Calendario 2012. Pautas para ser mejores consumidores	38.860,80	
Consumidores en Acción (FACUA).	G-91344986	Fomento del asociacionismo	120.000,00	290.000,00
		Programa de denuncia contra el spam telefónico	85.000,00	
		Campaña de información y control de mercado sobre la contratación de préstamos hipotecarios y sus derivados	85.000,00	
Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI).	G-78451101	Fomento del asociacionismo	127.633,75	313.533,75
		Información en Centros Educativos de Adultos	140.900,00	
		La evolución del sistema de protección a los consumidores	45.000,00	
Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACCOOP).	G-59372193	Fomento del asociacionismo	92.982,99	175.747,87
		Seguridad de los productos, pictogramas de peligro y red de alerta	27.158,34	
		Seguimiento y análisis de los servicios de atención al cliente en los servicios de interés económico genera	35.392,34	
		Condiciones contractuales y de facturación en el suministro de electricidad	20.214,20	
Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).	G-78047321	Campaña «Un día de ahorro	69.100,00	81.700,00
		Estudio sobre alegaciones en el etiquetado de los alimentos infantiles y su publicidad	12.600,00	

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe - €	Totales - €
Unión de Consumidores de España (UCE).	G-78078185	Fomento del asociacionismo	247.009,37	685.196,84
		Herramientas informáticas para el ahorro y la eficiencia energética	71.521,02	
		Mystery shopping: Una técnica al servicio de la calidad en la banda ancha	93.021,02	
		Escuela de formación de dirigentes y técnicos de organizaciones de consumidores. 2.ª edición .	189.295,43	
		Campaña de información sobre técnicas de venta agresiva de los productos milagros.	84.350,00	
Federación Unión Cívica Nacional de Consumidores y más de Hogar de España (UNAE).	G-78405768	Fomento del asociacionismo	134.710,00	203.350,00
		Guía del viajero.	35.320,00	
		La telefonía móvil como herramienta de consumo de bienes y servicios.	33.320,00	
Total Subvencionado				3.641.140,00