

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

366 *Resolución de 15 de diciembre de 2011, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Métodos de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 de diciembre de 2010, por Resolución del Secretario General de Universidades, de 22 de noviembre de 2010).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el art. 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Métodos de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Córdoba (Centro adscrito).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Córdoba, 15 de diciembre de 2011.–El Rector, José Manuel Roldán Nogueras.

ANEXO

Plan de Estudios de Máster en Métodos de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales

1. Estructura de las Enseñanzas

Materia/Asignatura	Créd. ECTS	Org. Temporal	Carácter
La Gestión de la Incertidumbre	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Minería de Datos: Modelos Integrados de Extracción Conocimiento en Bases de Datos . .	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Modelización.	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Modelos de Excelencia en Gestión y sus Aplicaciones	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Modelos de Simulación y Economía Computacional	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Modelos Econométricos Avanzados.	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Análisis Confirmatorio de Datos	4	Cuatrimstral.	Optativa.
Habilidades Académicas, Técnicas y Modelos de Difusión del Conocimiento Científico . .	4	Cuatrimstral.	Optativa.
Técnicas de Análisis Estadístico Basado en Inteligencia Artificial	4	Cuatrimstral.	Optativa.
Investigación en Información Financiera, Regulación Contable y Gobierno de las Organizaciones	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Investigación en Modelos Avanzados de Gestión de las Organizaciones	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Investigación en Técnicas de Marketing y Modelos de Comercialización	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
La Responsabilidad Social en El Nuevo Contexto Económico y Productivo	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Modelos Avanzados de Análisis Organizacional y Redes Sociales	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Modelos Avanzados de Análisis y Nuevos Instrumentos Financieros	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Ética de la Investigación Científica.	4	Cuatrimstral.	Optativa.
Instrumentos y Modelos Jurídicos de Estudio de la Economía Social	4	Cuatrimstral.	Optativa.
Modelos de Integración de Responsabilidades Familiares y del Tiempo de Trabajo.	4	Cuatrimstral.	Optativa.
Epistemología de la Ciencia.	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Técnicas de Análisis Cualitativo y Cuantitativo en Ciencias Sociales	4	Cuatrimstral.	Obligatoria.
Trabajo fin de Máster	16	Cuatrimstral.	Obligatoria.

2. *Resumen de las materias que constituyen la propuesta en un título de Máster Universitario y su Distribución en Créditos*

Tipo de Materia	Créditos
Formación básica	8
Obligatorias	24
Optativas	12
Prácticas externas (si se incluyen)	0
Trabajo fin de máster	16
Total	60