

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

- 1673** *Resolución de 19 de enero de 2012, de la Universidad de Burgos, por la que se corrigen errores en la de 21 de febrero de 2011, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Economía de la Empresa.*

Advertidos errores en la Resolución de 21 de febrero de 2011 (BOE de 7 de marzo), de la Universidad de Burgos, por la que se publica el plan de estudios del Máster en Economía de la Empresa,

Este Rectorado ha resuelto publicar su subsanación en los siguientes términos:

1. Página 25792, donde dice: «este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Máster Universitario en Economía de la Empresa por la Universidad de Burgos», debe decir: «este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Máster Universitario en Investigación en Economía de la Empresa (Máster conjunto de las Universidades de Salamanca, Burgos, León y Valladolid, coordinado por la Universidad de Salamanca)».

2. Página 25792: El anexo debe ser sustituido por el que acompaña a esta resolución.

Burgos, 19 de enero de 2012.—El Rector, Alfonso Murillo Villar.

## ANEXO

**Máster Universitario en Investigación en Economía de la Empresa (Máster conjunto de las Universidades de Salamanca, Burgos, León y Valladolid)**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB) . . . . .	60
Optativas (OP) . . . . .	60
Créditos totales . . . . .	120

2. Plan de estudios por módulos:

Módulo	C	Cr	Asignatura
A. Organización de Empresas.	OP	12	Dirección Estratégica de la Empresa
	OP	6	Dirección de Operaciones
	OP	6	Dirección de Recursos Humanos
	OP	6	Estructura Organizativa
B. Sistemas de Información Contable.	OP	12	Sistemas de Información Contable
	OP	6	Sistemas de Información Contable y Mercados de Capital
	OP	6	Análisis de Información Financiera
	OP	6	Sistemas de Información Contable y Conocimiento

Módulo	C	Cr	Asignatura
C. Comercialización e Investigación de Mercados.	OP	12	Dirección de Marketing
	OP	6	Investigación de Mercados
	OP	6	Distribución Comercial
	OP	6	Comunicación Comercial
D. Economía Financiera.	OP	12	Dirección Financiera
	OP	6	Valoración de Proyectos y de Empresas
	OP	6	Mercados de Capitales
	OP	6	Gobierno de la Empresa
E. Investigación I.	OB	6	Teoría de la Empresa
	OB	18	Metodología y Técnicas de Investigación
	OB	6	Seminarios
F. Investigación II.	OB	30	Trabajo de Investigación

## 3. Plan de estudios por curso académico:

## Primer curso \*

Sem	Asignaturas	Carácter	Créditos	Sem	Asignaturas	Carácter	Créditos
1	Dirección Estratégica de la Empresa.	OP	12	2	Dirección de Marketing.	OP	12
1	Dirección de Operaciones.	OP	6	2	Investigación de Mercados.	OP	6
1	Dirección de Recursos Humanos.	OP	6	2	Distribución Comercial.	OP	6
1	Estructura Organizativa.	OP	6	2	Comunicación Comercial.	OP	6
1	Sistemas de Información Contable.	OP	12	2	Dirección Financiera.	OP	12
1	Sistemas de Información Contable y Mercados de Capital.	OP	6	2	Valoración de Proyectos y de Empresas.	OP	6
1	Análisis de Información Financiera.	OP	6	2	Mercados de Capitales.	OP	6
1	Sistemas de Información Contable y Conocimiento.	OP	6	2	Gobierno de la Empresa.	OP	6

\* El alumno debe elegir 60 créditos de entre estas asignaturas optativas.

## Segundo curso

Sem	Asignaturas	Carácter	Créditos	Sem	Asignaturas	Carácter	Créditos
3	Teoría de la Empresa.	OB	6	4	Trabajo de Investigación.	OB	30
3	Metodología y Técnicas de Investigación.	OB	18				
3	Seminarios.	OB	6				