

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 1884** *Resolución de 20 de enero de 2012, de la Universidad de Almería, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2011, (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 21 de diciembre de 2011 en el «BOE» núm. 6 de 7 de enero de 2012), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo I de la misma.

Almería, 20 de enero de 2012.–El Rector, Pedro Roque Molina García.

ANEXO I

Centro: Facultad de Humanidades.
Plan de estudios conducente al título de Máster en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural.
Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.
Curso de Implantación: 2010-11.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	It.1 Aplicaciones profesionales	It.2 Investigación y Docencia
Obligatoria	42	48
Optativa	-	-
Prácticas externas	12	-
Trabajo de fin de máster.	6	12
Total	60	60

*Estructura del Plan de Estudios del Máster Universitario en Estudios Ingleses:
Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural*

ECTS Módulo	Denominación Módulo	Denominación Materia	Carácter de la materia	ECTS
18	Materias Comunes	Comunicación en Inglés.	Obligatoria.	6
		Medios Informáticos al Servicio de la Enseñanza y la Traducción del Inglés.	Obligatoria.	3
		Sociedad e Interculturalidad.	Obligatoria.	6
		Técnicas de Investigación.	Obligatoria.	3
42	Investigación y Docencia (Itinerario 2)	Análisis de textos en lengua inglesa.	Obligatoria.	3
		Estudios culturales.	Obligatoria.	9
		Lingüística aplicada.	Obligatoria.	9
		Literaturas contemporáneas en lengua inglesa.	Obligatoria.	6
		Métodos de investigación lingüística.	Obligatoria.	3
		Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	12
42	Aplicaciones profesionales (Itinerario 1)	Comunicación profesional.	Obligatoria.	6
		Inglés científico.	Obligatoria.	6
		Inglés en el mundo empresarial.	Obligatoria.	9
		Prácticum.	Prácticas Externas.	12
		Técnicas de traducción profesional.	Obligatoria.	3
		Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios del Máster Universitario en Estudios Ingleses: Aplicaciones Profesionales y Comunicación Intercultural

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
Primero.	Técnicas de Investigación	OB	3
	Medios Informáticos al Servicio de la Enseñanza y la Traducción del Inglés	OB	3
	Sociedad e Interculturalidad.	OB	6
	Comunicación en Inglés	OB	6
	Métodos de investigación lingüística	OB	3
	Lingüística aplicada	OB	9
	Comunicación profesional	OB	6
	Inglés científico.	OB	6
Segundo.	Análisis de textos en lengua inglesa	OB	3
	Estudios culturales	OB	9
	Literaturas contemporáneas en lengua inglesa	OB	6
	Trabajo Fin de Máster (itinerario 2)	TFM	12
	Trabajo Fin de Máster (itinerario 1)	TFM	6
	Técnicas de traducción profesional	OB	3
	Inglés en el mundo empresarial	OB	9
Prácticum	PE	12	