

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

3066 *Resolución de 15 de febrero de 2012, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

En ejercicio de las atribuciones que me confiere el artículo 38.1) de las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, dispongo:

Que una vez obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del Título de Graduado en Periodismo y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (BOE n.º 244, de 9 de octubre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de septiembre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto, en virtud del artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007, de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias, ordenar la publicación del Plan de Estudios de Graduado en Periodismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en el Boletín Oficial del Estado.

Valladolid, 15 de febrero de 2012.—El Rector, Martín J. Fernández Antolín.

GRADO EN PERIODISMO**Descripción del Plan de Estudios**

Atendiendo a las directrices para el diseño de títulos de Grado, el plan de estudios del Grado en Periodismo tiene 240 créditos, los cuales contienen la formación teórica y práctica que el estudiante debe adquirir. Los 240 créditos se distribuyen en cuatro cursos de 60 créditos cada uno.

Así, el plan de estudios contiene un mínimo de 60 créditos obligatorios + 60 créditos básicos (24 ECTS de otras ramas + 36 ECTS de la misma rama) para el primer ciclo. El segundo ciclo está compuesto por 120 ECTS.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

| Tipo de materia | Créditos |
|----------------------------|----------|
| Formación básica | 60 |
| Obligatorias | 138 |
| Optativas | 24 |
| Prácticas externas | 12 |
| Trabajo fin de Grado | 6 |
| Créditos totales | 240 |

El primer curso y parte del segundo se dedican a la impartición de los fundamentos del proceso comunicativo, tanto científicos como técnicos de la titulación, además de todas aquellas asignaturas de carácter más transversal.

El tercer y cuarto curso se centra en el ámbito periodístico y profundizan en los fundamentos de la actividad informativa a través de disciplinas relacionadas con el periodismo especializado, la estructura y funcionamiento de las empresas de comunicación, tendencias periodísticas de actualidad y las tecnologías de la información necesarias para el correcto desempeño del periodismo en la sociedad.

Se busca, en suma, preparar a los futuros profesionales de la comunicación para desempeñar su trabajo tanto en medios de comunicación escritos (prensa generalista y especializada) como en audiovisuales (televisión y radio) y digitales. Formar directivos de comunicación que gestionen las relaciones empresa-medios de comunicación en organismos públicos y privados. Instruir a periodistas con capacidad para informar con responsabilidad, autonomía, independencia, objetividad, espíritu crítico y ética profesional.

La oferta de optatividad del Plan incluye 48 créditos de los que el alumno ha de escoger 24.

La estructuración de los contenidos formativos que abarcan los planes de estudio conducentes al título de Grado en Periodismo se vertebran sobre una estructura de dos niveles: módulo y materia. Esta estructuración da soporte a una formación que provee las capacidades requeridas en la práctica profesional de la publicidad.

Las materias existentes en el plan de estudios se han agrupado en módulos, utilizando como criterio de agrupación la afinidad de contenidos entre materias (siguiendo las recomendaciones del libro blanco).

En consecuencia, nos queda una estructura piramidal de dos niveles, en la que tenemos en el vértice el módulo y en la base la materia, de tal manera, que entre ellos se establece una relación de pertenencia, esto es, un módulo está formado por una o más materias con contenidos comunes.

Así, el plan de estudios de la titulación del Grado en Periodismo que se imparte en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información de la UEMC está estructurado en cinco módulos que integran nueve materias. La elección de esta estructura modular responde a varios criterios entre los que se encuentran la temporalidad (MÓDULO I), la afinidad de contenidos (MÓDULO II Y III), el desarrollo de un método de investigación (MÓDULO IV) y la estancia en centros de trabajo externos para completar la formación del alumno (MÓDULO V).

– En el caso del MÓDULO I, denominado «Expresión, evolución y fundamentos de la realidad comunicativa contemporánea» la inclusión de la MATERIA 1 (Expresión oral y escrita para los medios audiovisuales), MATERIA 2 (Mundo actual: evolución, comprensión y crítica contemporánea) y MATERIA 3 (Fundamentos y Análisis de la Información) responde al carácter de la asignaturas que integran la materia, siendo en la práctica totalidad de los casos Básicas y Obligatorias. Es un módulo de iniciación básica para asimilar conocimientos que se aplicarán y desarrollarán posteriormente en el tercer y cuarto curso del Grado.

– El MÓDULO II, denominado «Estructuras, soportes y tecnologías de la comunicación», integra la MATERIA 4 (Estructura, formatos y soportes de la comunicación) y la MATERIA 7 (Tecnología de la información y la comunicación). La unión de estas dos grandes áreas responde a la afinidad de contenidos y a la estrecha relación que en el ámbito periodístico mantienen las estructuras informativas, los soportes en los que se insertan y la evolución de la tecnología de ambos.

– Por lo que respecta al MÓDULO III, llamado «Historia y especialización periodística», conforma las MATERIAS 5 (Teoría e Historia del Periodismo) y la MATERIA 6 (Periodismo especializado: áreas temáticas y comunicación en las organizaciones). La decisión de unir estas dos materias en la citada estructura modular responde a la afinidad de criterios que presentan, dado que la teoría y la historia del Periodismo se ha desarrollado pareja a la especialización de los contenidos, de hecho la evolución de la primera es consecuencia y resultado de la segunda.

– El MÓDULO IV tiene la nomenclatura de «Metodología e investigación científica», e integra la MATERIA 8 (Metodología y práctica científica en el ámbito de la comunicación). Se trata de una estructura que sólo se ocupa de un área de conocimiento por considerarse que la tarea científica e investigadora que llevará al alumno a la consecución del TFG debe aparecer de forma independiente en el plan de estudios. El TFG aglutina y aplica la práctica totalidad de los contenidos asimilados a lo largo del grado.

– Finalmente, el MÓDULO V («Formación en centros de trabajo»), integra la MATERIA 9 (Prácticas en Empresa). Se trata de un área independiente debido a que el alumno desarrollará y aplicará los conocimientos asimilados en las aulas fuera de la universidad, es decir en los centros de trabajo convenidos por la propia UEMC. Este Practicum permitirá al estudiante conocer «in situ» las singularidades que le ofrecerá en el futuro el mercado laboral.

Cuadro resumen

| Asignaturas | ECTS | ¹ Carácter | Materia | Módulo |
|--|------|-----------------------|---|--|
| Lengua | 6 | BA-OR | MATERIA 1: Expresión Oral y Escrita para los Medios de Comunicación Nº CRÉDITOS: 48 | MÓDULO I EXPRESIÓN, EVOLUCIÓN Y FUNDAMENTOS DE LA REALIDAD COMUNICATIVA CONTEMPORÁNEA |
| Literatura y Medios de Comunicación | 6 | OB | | |
| Inglés I | 6 | BA-OR | | |
| Redacción para los medios I | 6 | BA-MR | | |
| Inglés II | 6 | BA-OR | | |
| Redacción para los medios II | 6 | BA-MR | | |
| Técnicas de Comunicación Eficaz | 6 | BA-MR | | |
| Redacción para los medios III | 6 | BA-MR | MATERIA 2: Mundo actual: Evolución, comprensión y crítica contemporánea Nº CRÉDITOS: 48 | |
| Historia Política y Social Contemporánea | 6 | BA-MR | | |
| Sociología | 6 | BA-MR | | |
| Movimientos Artísticos Contemporáneos | 6 | BA-OR | | |
| Relaciones Internacionales | 6 | OB | | |
| Ética y Deontología de la Comunicación | 6 | OB | | |
| Empresa y Marketing | 6 | OB | | |
| Derecho de la Información | 6 | OB | MATERIA 3: Fundamentos y Análisis de la Información y la Comunicación Nº CRÉDITOS: 48 | |
| Historia de los medios Audiovisuales | 6 | Opt. | | |
| Teoría de la Comunicación y de la Información | 6 | BA-MR | | |
| Comunicación e Información Audiovisual | 6 | OB | | |
| Teoría de la Imagen | 6 | OB | | |
| Tecnologías de la Información y de la Comunicación | 6 | OB | | |
| Documentación | 6 | OB | | |
| Teoría General de la Publicidad | 6 | OB | | |
| Cineforum: análisis y crítica de textos fílmicos | 6 | Opt. | | |
| Crítica y análisis de campañas publicitarias | 6 | Opt. | | |

| Asignaturas | ECTS | ¹ Carácter | Materia | Módulo |
|--|------|-----------------------|---|---|
| Estructura de la comunicación | 6 | OB | MATERIA 4: Estructura, formatos y soportes de la comunicación Nº CRÉDITOS: 30 | MÓDULO II ESTRUCTURAS, SOPORTES Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA |
| Periodismo televisivo | 6 | OB | | |
| Periodismo digital | 6 | OB | | |
| Fotoperiodismo | 6 | OB | | |
| Periodismo radiofónico | 6 | OB | | |
| Tecnología de la información escrita | 6 | OB | MATERIA 7: Tecnología de la información y la comunicación Nº CRÉDITOS: 18 | |
| Tecnología de los medios audiovisuales | 6 | OB | | |
| Estética Digital | 6 | Opt. | | |

| Asignaturas | ECTS | ¹ Carácter | Materia | Módulo |
|---|------|-----------------------|---|---|
| Historia del Periodismo y la comunicación social | 6 | OB | MATERIA 5: Teoría e Historia del periodismo Nº CRÉDITOS: 12 | MÓDULO III HISTORIA Y ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA |
| Opinión Pública | 6 | OB | | |
| Comunicación empresarial, institucional y Relaciones Públicas | 6 | OB | MATERIA 6: Periodismo especializado: áreas temáticas y comunicación en las organizaciones Nº CRÉDITOS: 66 | |
| Periodismo de investigación | 6 | Opt | | |
| Periodismo especializado | 6 | OB | | |
| Dirección de comunicación | 6 | Opt. | | |
| Periodismo deportivo | 6 | Opt | | |
| Tendencias periodísticas de actualidad | 6 | OB | | |
| Comunicación política | 6 | Opt. | | |
| Planificación y medios publicitarios | 6 | Opt. | | |
| Dirección de marcas | 6 | Opt. | | |
| Marketing en Internet | 6 | Opt. | | |

| Asignaturas | ECTS | ¹ Carácter | Materia | Módulo |
|----------------------|------|-----------------------|---|---|
| Trabajo fin de grado | 6 | TFG | MATERIA 8: Trabajo fin de grado Nº CRÉDITOS: 6 | MÓDULO IV TRABAJO FIN DE GRADO |

| Asignaturas | ECTS | ¹ Carácter | Materia | Módulo |
|-------------------------|------|-----------------------|---|--|
| Prácticas en Empresa I | 6 | PE | MATERIA 9: Prácticas en Empresa Nº CRÉDITOS: 12 | MÓDULO V FORMACIÓN EN EMPRESAS EXTERNAS |
| Prácticas en empresa II | 6 | PE | | |

¹Básica misma rama= BA MR, Básica otras ramas= BA OR, Obligatoria=OB, Optativa= OP, Trabajo de fin de Grado=TFG, Prácticas externas= PE