

### III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**4015** *Resolución de 7 de marzo de 2012, de la Universidad de Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Valenciana, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de junio de 2011, (publicado en el «BOE» de 14 de julio de 2011).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades, de 21 de diciembre, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Alicante, 7 de marzo de 2012.–El Rector, Ignacio Jiménez Raneda.

#### ANEXO

#### UNIVERSIDAD DE ALICANTE

#### Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

#### Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	138
Optativas . . . . .	36
Trabajo fin de grado . . . . .	6
Total . . . . .	240

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Primer curso			
Comunicación.	Comunicación y Medios Audiovisuales.	6	Básica.
Comunicación.	Comunicación y Medios Escritos.	6	Básica.
Comunicación.	Fundamentos de la Comunicación I.	6	Básica.
Comunicación.	Fundamentos de la Comunicación II.	6	Básica.
Derecho.	Introducción al Derecho para la Comunicación y la Publicidad.	6	Básica.
Economía.	Fundamentos de Marketing.	6	Básica.
Historia.	Historia Económica, Social y Política Contemporánea.	6	Básica.
	Introducción a la Economía.	6	Obligatoria.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	Teoría de la Publicidad.	6	Obligatoria.
	Teoría de las Relaciones Públicas.	6	Obligatoria.
Segundo curso			
Psicología.	Psicología Social de la Comunicación.	6	Básica.
Sociología.	Cambio Social y Comunicación.	6	Básica.
Sociología.	Técnicas de Investigación Social en Comunicación.	6	Básica.
	Comunicación Corporativa.	6	Obligatoria.
	Estrategia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.	6	Obligatoria.
	Fundamentos de la Creatividad.	6	Obligatoria.
	Herramientas para el Diseño Gráfico Publicitario.	6	Obligatoria.
	Lenguaje Publicitario.	6	Obligatoria.
	Semiótica de la Comunicación de Masas.	6	Obligatoria.
	Técnicas de Comunicación Audiovisual.	6	Obligatoria.
Tercer curso			
	Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.	6	Obligatoria.
	Elaboración de Textos Publicitarios.	6	Obligatoria.
	Estrategia Creativa y Conceptualización.	6	Obligatoria.
	Gestión de la Información en Comunicación.	6	Obligatoria.
	Imagen Corporativa.	6	Obligatoria.
	Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad.	6	Obligatoria.
	Planificación de las Relaciones Públicas.	6	Obligatoria.
	Producción y Realización en Medios Audiovisuales.	6	Obligatoria.
	Semiótica de la Publicidad y del Consumo.	6	Obligatoria.
	Teoría de la Imagen Aplicada a la Publicidad.	6	Obligatoria.
Cuarto curso			
	Investigación y Planificación de Medios.	6	Obligatoria.
	Producción y Realización en Medios Impresos.	6	Obligatoria.
	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	6	Obligatoria.
	Trabajo Fin de Grado.	6	Obligatoria.
	Cartel Publicitario.	6	Optativa.
	Comunicación Política y de Interés Social.	6	Optativa.
	Dirección de Arte.	6	Optativa.
	Dirección de Cuentas.	6	Optativa.
	Estructura de la Actividad Publicitaria y de las Relaciones Públicas.	6	Optativa.
	Fotografía Publicitaria.	6	Optativa.
	Historia de la Publicidad.	6	Optativa.
	Historia Económica y Social de España.	6	Optativa.
	Inglés para la Publicidad y las Relaciones Públicas.	6	Optativa.
	Investigación de Mercados.	6	Optativa.
	Nuevas Formas Publicitarias.	6	Optativa.
	Organización de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas.	6	Optativa.
	Postproducción Audiovisual en Publicidad.	6	Optativa.
	Prácticas Externas I.	6	Optativa.
	Prácticas Externas II.	6	Optativa.
	Procesos Psicosociales de Influencia y Publicidad.	6	Optativa.
	Protocolo y Eventos en Instituciones y Empresas.	6	Optativa.
	Sociología de la Cultura y de las Artes Contemporáneas.	6	Optativa.
	Técnicas de las Relaciones Públicas.	6	Optativa.
	Tendencias en Gestión de Marcas.	6	Optativa.

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Alicante: <http://www.ua.es>.