

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

4177 *Resolución de 28 de febrero de 2012, de la Universidad de Vigo, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Planificación del Turismo.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Establecido o carácter oficial do título por Acordo do Consello de Ministros de 15 de abril de 2011 (publicado no BOE de 11 de maio de 2011 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 26 de abril de 2011).

A efectos del cumplimiento de lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que establecen que los Rectores y las Rectoras de las universidades deberán ordenar la publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y en el Diario Oficial de Galicia (DOG), en este caso, del primer inciso del apartado 5.1 de la Memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales, según el Anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, según comunicado de 14 de octubre de 2008 de la Subdirección General de Coordinación Académica y Régimen Jurídico del Ministerio de Ciencia e Innovación, relativo a la estructura de las enseñanzas, y según el artículo 26 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Este Rectorado resuelve:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de máster universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Vigo, que se recoge en el Anexo a esta resolución.

Vigo, 28 de febrero de 2012.–El Rector, Salustiano Mato de la Iglesia.

ANEXO**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO****Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**

Universidades participantes: Vigo, A Coruña, Santiago de Compostela

Cuadro 1. Distribución de créditos ECTS según tipo de materia

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias	60
Optativas	42
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos Totales	120

Cuadro 2. Asignaturas, Créditos y Módulos

Asignaturas	Créditos	Carácter	Curso	Módulo
Dirección Económico-Financiera de las Empresas Turísticas.	4,5	Obligatoria	1.º	Gestión de Organizaciones Turísticas
Dirección Comercial de las Empresas Turísticas.	4,5	Obligatoria		
Dirección Estratégica de los Recursos Humanos en las Empresas Turísticas.	4,5	Obligatoria		
Dirección de la Calidad y de los Procesos en las Empresas Turísticas.	4,5	Obligatoria		
Creación y Comercialización de Productos y Paquetes Turísticos.	3	Obligatoria	1.º	Diseño de Productos
Promoción de Productos Turísticos.	3	Obligatoria	1.º	Planificación de Destinos
Modelos de Planificación de Destinos Turísticos.	4,5	Obligatoria		
Políticas Turísticas, Implantación y Evaluación.	4,5	Obligatoria		
Actuaciones Públicas y Privadas de Apoyo a Iniciativas Turísticas.	4,5	Obligatoria		
Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible.	4,5	Obligatoria	1.º	Métodos y Técnicas de Investigación
Métodos Cuantitativos Aplicadas al Turismo.	3	Obligatoria		
Nuevas Tecnologías Aplicados al Turismo.	3	Obligatoria		
Contexto Socioeconómico e Innovación Turístico.	4,5	Obligatoria	1.º	Complementario
Comportamiento del Consumidor Turístico.	3	Obligatoria		
Dirección Estratégica de las Organizaciones Turísticas.	4,5	Obligatoria	2.º	Especialidad en Turismo Interior y de Salud (Universidad de Vigo)
Investigación de Mercados Turísticos.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Régimen Jurídico de las Empresas Turísticas: Legislación Especial.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Comercialización del Turismo de Salud.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Turismo Termal.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Turismo de Interior.	6	Optativa Vinculada de Especialidad		
Efectos de la Actividad Económica en los Sistemas Productivos Locales.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Evaluación Específica del Potencial Turístico de Interior.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Patrimonio Natural y Ordenación del Territorio.	3	Optativa		
Aspectos Sanitarios del Termalismo.	3	Optativa		
El Establecimiento Termal.	3	Optativa		
Proyecto de Aprovechamiento y Aguas Embotelladas.	3	Optativa		
Conferencias de Expertos en Turismo.	2	Obligatoria	2.º	Prácticum (Universidad de Vigo)
Máster-Tesis.	6	Obligatoria		
Prácticas.	10	Obligatoria		

Asignaturas	Créditos	Carácter	Curso	Módulo
Comercialización de Destinos Turísticos.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad	2.º	Especialidad en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turística. (Universidad de Santiago de Compostela)
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social para Empresas Turísticas.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Derecho Turístico.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Economía del Turismo.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Investigación de Mercados Turísticos.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Ordenación del Territorio en Destinos Urbanos.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Gestión de Operaciones de Empresas Turísticas.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Gestión del Patrimonio Urbano: Interpretación y Análisis.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Comercialización Estratégica de Cadenas Turísticas.	3	Optativa		
Derecho Privado de la Contratación y del Consumo en el Sector Turístico.	3	Optativa		
Programación en Centros y Contenedores Culturales.	3	Optativa		
Tendencias Internacionales en el Turismo Urbano.	3	Optativa		
Conferencias de Expertos en Turismo.	2	Obligatoria	2.º	Prácticum (Universidad de Santiago de Compostela)
Máster-Tesis.	6	Obligatoria		
Prácticas.	10	Obligatoria		
La Calidad del Destino.	3	Optativa Vinculada de Especialidad	2.º	Especialidad en Gestión de Destino y Nuevos Productos Turísticos (Universidad de A Coruña)
Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Aplicación Práctica de los Modelos de Planificación Turística.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Creación de Publicidad y Marcas Turísticas.	4,5	Optativa Vinculada de Especialidad		
Gestión de Planes de Desarrollo Turístico.	3	Optativa Vinculada de Especialidad		
La Innovación en el Turismo. Nuevos Productos.	2	Optativa		
Análisis de Prácticas Deportivas y Recreativas para el Ocio y el Turismo.	3	Optativa		
Bienes Patrimoniales y Turismo Cultural: Interpretación del Patrimonio y Turismo.	4,5	Optativa		
Dirección Integrada de Deporte, Ocio y Turismo.	3	Optativa		
Economía del Ocio y del Deporte.	3	Optativa		
PYMES Turísticas.	3	Optativa		
Problemas Medioambientales y Turismo: Aspectos Científicos.	3	Optativa		
Recursos y Paquetes Turísticos en Internet.	4,5	Optativa		
Servicios de Salud y Turismo.	3	Optativa		
Turismo Gastronómico y Enológico.	2	Optativa		
Economía del Turismo.	4,5	Optativa		
Turismo de Congresos y Convenciones.	4,5	Optativa		
Turismo no Espacio Litoral.	3	Optativa		
Conferencias de Expertos en Turismo.	2	Obligatoria		
Master-Tesis.	6	Obligatoria		
Prácticas.	10	Obligatoria		

Para la obtención do título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, el alumnado deberá superar los 78 ECTS comunes a las tres especialidades (incluidas las prácticas y el trabajo fin de máster), y 42 ECTS optativos (en los que obligatoriamente tendrán que figurar los correspondientes a las materias optativas vinculadas de especialidad).