

## III. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDADES

- 4307** *Resolución de 9 de enero de 2012, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección Comercial y Marketing.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2011 (publicado en el «BOE» de 7 de enero de 2012, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades, de 21 de diciembre de 2011) este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Collado Villalba, 9 de enero de 2012.–El Rector, José Andrés Sánchez Pedroche.

## ANEXO

## 5.1. Estructura de las enseñanzas

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS	
OBLIGATORIAS	48
OPTATIVAS	0
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6
PRÁCTICAS EXTERNAS	6
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

De conformidad con el artículo 5.º 1 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre [modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio (BOE de 3 de julio de 2010) y por el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero (BOE de 10 de febrero de 2011)], por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se expone a continuación la planificación de las enseñanzas.

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Organización temporal en 18 meses: dedicación parcial (en semanas)	Organización temporal: en 12 meses: dedicación plena (en semanas)	Carácter
Informática Aplicada al Marketing y la Dirección Comercial	Informática Aplicada al Marketing y la Dirección Comercial	1	1	1	Obligatoria
Gestión Presupuestaria y Análisis Financiero	Desarrollo y Planificación Comercial y de Marketing en las Organizaciones	3	4	3	Obligatoria
Concepto de Marketing y su Aplicación en las Organizaciones	Desarrollo y Planificación Comercial y de Marketing en las Organizaciones	3	3	2	Obligatoria
Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones en Marketing	Desarrollo y Planificación Comercial y de Marketing en las Organizaciones	3	4	3	Obligatoria
Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones	Desarrollo y Planificación Comercial y de Marketing en las Organizaciones	6	6	4	Obligatoria
Las Estrategias de Marketing y Operativas de Productos y Precios	Estrategias de Marketing y Comercialización	3	4	3	Obligatoria
Las Estrategias de Marketing y Operativas de Distribución, Comercialización y Ventas	Estrategias de Marketing y Comercialización	3	4	3	Obligatoria
La Comunicación Marketing e Impulsión Comercial en las Organizaciones	Estrategias de Marketing y Comercialización	5	6	4	Obligatoria
El CRM y Estrategias Comerciales y de Marketing Centradas en el Cliente	Estrategias Comerciales y de Marketing Centradas en el Cliente	5	6	4	Obligatoria

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Organización temporal en 18 meses: dedicación parcial (en semanas)	Organización temporal: en 12 meses: dedicación plena (en semanas)	Carácter
Gestión de Clientes y Cuentas Clave y Nuevos Modelos de Organización Comercial	Estrategias Comerciales y de Marketing Centradas en el Cliente	5	6	4	Obligatoria
Las Aplicaciones del Marketing y Sectores de Actividad	Aplicaciones Específicas para el Profesional Comercial y de Marketing	3	4	3	Obligatoria
Marketing y Comercialización en Entornos Digitales	Marketing y Comercialización en Entornos Digitales	3	4	3	Obligatoria
Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing	Desarrollo Directivo para Profesionales del Marketing	5	4	3	Obligatoria
Prácticas Externas	Prácticas Externas	6	6	4	Obligatoria
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	6	6	4	Obligatoria
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>68 semanas</b>	<b>48 semanas</b>	
<b>TOTAL HORAS ESTUDIO</b>			<b>1.500/1.800 h estudio</b>	<b>1.500/1.800 h estudio</b>	
<b>ESTIMACIÓN HORAS ESTUDIO DIARIAS</b>			<b>4 horas estudio/día</b>	<b>6 horas estudio/día</b>	