

## III. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDADES

- 4308** *Resolución de 9 de enero de 2012, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Negocios Internacionales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 28 de enero de 2011 (publicado en el BOE de 24 de febrero de 2011, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades, de 7 de febrero de 2011),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Collado Villalba, 9 de enero de 2012.—El Rector, José Andrés Sánchez Pedroche.

## ANEXO

## 5.1. Estructura de las enseñanzas

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS	
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	48
PROYECTO FIN DE MÁSTER	6
PRÁCTICAS EXTERNAS	6
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

De conformidad con el artículo 5.º 1 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007, se detallan a continuación en una tabla los siguientes contenidos:

Asignatura	Módulo	Créditos ECTS	Organización temporal-dedicación parcial en semanas	Organización temporal-dedicación plena en semanas	Carácter
Informática Aplicada a la Dirección de Negocios Internacionales	Informática Aplicada	1	1	1	Obligatoria
Comercio Exterior y Economía Internacional	Estrategia de Empresas y Economía Internacional	3	4	3	Obligatoria
Dirección Estratégica Internacional	Estrategia de Empresas y Economía Internacional	2	3	2	Obligatoria
Análisis de Mercados Internacionales	Análisis de Mercados Internacionales	3	3	2	Obligatoria
Los Nuevos Retos del Marketing en el Siglo XXI	Marketing y Comercialización en Entornos Internacionales	3	4	3	Obligatoria
Marketing Internacional	Marketing y Comercialización en Entornos Internacionales	3	3	3	Obligatoria
Marketing y Comercialización en Entornos Digitales	Marketing y Comercialización en Entornos Digitales	3	4	3	Obligatoria
Gestión Presupuestaria y Análisis Financiero	Gestión Presupuestaria y Análisis Financiero	4	4	3	Obligatoria
Financiación Internacional	Gestión Financiera en Entornos Internacionales	4	5	3	Obligatoria
Fiscalidad Internacional	Gestión Financiera en Entornos Internacionales	2	2	2	Obligatoria
Dirección de Operaciones	Dirección de Operaciones	4	5	4	Obligatoria
Gestión de Compras en Entornos Internacionales	Operaciones Internacionales	3	3	3	Obligatoria

Asignatura	Módulo	Créditos ECTS	Organización temporal-dedicación parcial en semanas	Organización temporal-dedicación plena en semanas	Carácter
Logística Internacional	Operaciones Internacionales	3	3	3	Obligatoria
Contratación Internacional	Operaciones Internacionales	2	3	2	Obligatoria
Desarrollo y Perfeccionamiento Directivo	Desarrollo y Perfeccionamiento Directivo	8	4	3	Obligatoria
Prácticas Externas	Prácticas Externas	6	6	4	Obligatoria
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	6	7	4	Obligatoria
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	
<b>TOTAL HORAS ESTUDIO</b>			<b>1.500-1.800 h estudio</b>	<b>1.500-1.800 h estudio</b>	
<b>ESTIMACIÓN HORAS ESTUDIO DIARIAS</b>			<b>4 h/estudio</b>	<b>4 h/estudio</b>	