

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

4762 *Resolución de 20 de marzo de 2012, de la Universidad de Alcalá, por la que se corrigen errores en la de 20 de febrero de 2012, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Una vez publicada la Resolución de 20 de febrero de 2012, de la Universidad de Alcalá, por la que se hace público el plan de estudios de Graduado o graduada en Comunicación Audiovisual («BOE» número 61, de 12 de marzo de 2012, página 23211), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la corrección de errores según consta en el anexo de esta Resolución.

Alcalá de Henares, 20 de marzo de 2012.–El Rector, Fernando Galván Reula.

ANEXO

Donde dice:

«ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Real Decreto 1393/2007. Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios:

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	66
Obligatorias	90
Optativas	60
Prácticas Externas	18
Trabajo FIn de Grado	12
Total	240

2. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias:

Rama de Conocimiento	Materias Básicas (según R.D. 1393/2007 de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Artes y Humanidades.	Historia.	Historia y cultura del mundo contemporáneo.	6	1º
	Lingüística.	Comunicación lingüística.	6	1º

Rama de Conocimiento	Materias Básicas (según R.D. 1393/2007 de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teorías de la comunicación.	6	1º
		Lenguaje audiovisual.	6	1º
		Cultura visual.	6	2º
		Fuentes de Documentación e información.	6	1º
		Una aproximación comparativa e histórica al estudio de los medios.	6	2º
	Empresa.	Empresa audiovisual.	6	1º
	Psicología.	Comunicación y procesos creativos.	6	2º
Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	Tecnología de los medios audiovisuales.	6	2º

3. Estructura de las enseñanzas a tiempo completo:

Denominación de la asignatura	Carácter	Organización temporal	Créditos ECTS
Primer curso			
Historia y Cultura del Mundo Contemporáneo	FB	1º trimestre.	6
Comunicación Lingüística	FB	1º trimestre.	6
Teorías de la Comunicación	FB	1º trimestre.	6
Lenguaje Audiovisual	FB	1º trimestre.	6
Ideación Gráfica	OB	1º trimestre.	6
Fuentes de Documentación e Información	FB	2º trimestre.	6
Empresa Audiovisual	FB	2º trimestre.	6
Construcción del Conocimiento en la Sociedad de la Información	OB	2º trimestre.	6
Tecnología de los Medios Audiovisuales	FB	2º trimestre.	6
Segundo curso			
Comunicación y Procesos Creativos	FB	1º trimestre.	6
Socioeconomía de las Industrias Culturales	OB	1º trimestre.	6
Investigación de Audiencias	OB	1º trimestre.	6
Narrativa Audiovisual	OB	1º trimestre.	6
Expresión Oral y Escrita	OB	1º trimestre.	6
Cultura Visual	FB	2º trimestre.	6
Una Aproximación Comparativa e Histórica al Estudio de los Medios	OB	2º trimestre.	6
Medios de Comunicación en el Contexto Internacional	OB	2º trimestre.	6
Estética de la Expresión Audiovisual	OB	2º trimestre.	6
Tercer curso			
Guión Audiovisual	OB	1º trimestre.	6
Realización Audiovisual	OB	1º trimestre.	6
Producción Audiovisual	OB	1º trimestre.	6
Gestión de Contenidos y Programación Audiovisual	OB	1º trimestre.	6
Optativa 1	OP	1º trimestre.	6
Ética y Deontología Profesional	OB	2º trimestre.	6
La Comunicación en Entornos Virtuales	OB	2º trimestre.	6
Post Producción Audiovisual	OB	2º trimestre.	6
Optativa 2	OP	2º trimestre.	6
Optativa 3	OP	2º trimestre.	6

Denominación de la asignatura	Carácter	Organización temporal	Créditos ECTS
Cuarto curso			
Optativa 4	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Optativa 5	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Optativa 6	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Optativa 7	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Optativa 8	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Prácticas Externas	OB	2 ^o cuatrimestre.	18
Trabajo Fin de Grado	OB	2 ^o cuatrimestre.	12

FB: Materia de Formación Básica.

OB: Materia Obligatoria.

OP: Materia Optativa.

4. Materias optativas:

Materias optativas	Créditos
Optativas	48
Materias transversales	12
Total créditos optativos	60»

Debe decir:

«ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Real Decreto 1393/2007. Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

5. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios:

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	90
Optativas	60
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	12
Total	240

6. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias:

Rama de Conocimiento	Materias Básicas (según R.D. 1393/2007 de 29 de Octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Artes y Humanidades.	Historia.	Historia y cultura del mundo contemporáneo.	6	1º
	Lingüística.	Comunicación lingüística.	6	1º

Rama de Conocimiento	Materias Básicas (según R.D. 1393/2007 de 29 de Octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teorías de la comunicación.	6	1º
		Lenguaje audiovisual.	6	1º
		Cultura visual.	6	2º
		Fuentes de Documentación e información.	6	1º
		Una aproximación comparativa e histórica al estudio de los medios.	6	2º
	Empresa.	Empresa audiovisual.	6	1º
	Psicología.	Comunicación y procesos creativos.	6	2º
Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	Tecnología de los medios audiovisuales.	6	2º

7. Estructura de las enseñanzas a tiempo completo:

Denominación de la asignatura	Carácter	Organización temporal	Créditos ECTS
Primer curso			
Historia y Cultura del Mundo Contemporáneo	FB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Comunicación Lingüística.	FB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Teorías de la Comunicación	FB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Lenguaje Audiovisual	FB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Ideación Gráfica	OB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Fuentes de Documentación e Información.	FB	2º cuatrimestre.	6
Empresa Audiovisual	FB	2º cuatrimestre.	6
Construcción del Conocimiento en la Sociedad de la Información	OB	2º cuatrimestre.	6
Tecnología de los Medios Audiovisuales	FB	2º cuatrimestre.	6
Segundo curso			
Comunicación y Procesos Creativos	FB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Socioeconomía de las Industrias Culturales	OB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Investigación de Audiencias	OB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Narrativa Audiovisual	OB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Expresión Oral y Escrita.	OB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Cultura Visual	FB	2º cuatrimestre.	6
Una Aproximación Comparativa e Histórica al Estudio de los Medios.	FB	2º cuatrimestre.	6
Medios de Comunicación en el Contexto Internacional	OB	2º cuatrimestre.	6
Estética de la Expresión Audiovisual	OB	2º cuatrimestre.	6
Tercer curso			
Guión Audiovisual.	OB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Realización Audiovisual	OB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Producción Audiovisual	OB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Gestión de Contenidos y Programación Audiovisual	OB	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Optativa 1	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Ética y Deontología Profesional	OB	2º cuatrimestre.	6
La Comunicación en Entornos Virtuales	OB	2º cuatrimestre.	6
Post Producción Audiovisual	OB	2º cuatrimestre.	6
Optativa 2	OP	2º cuatrimestre.	6
Optativa 3	OP	2º cuatrimestre.	6

Denominación de la asignatura	Carácter	Organización temporal	Créditos ECTS
Cuarto curso			
Optativa 4	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Optativa 5	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Optativa 6	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Optativa 7	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Optativa 8	OP	1 ^{er} cuatrimestre.	6
Prácticas Externas	OB	2 ^o cuatrimestre.	18
Trabajo Fin de Grado	OB	2 ^o cuatrimestre.	12

FB: Materia de Formación Básica.

OB: Materia Obligatoria.

OP: Materia Optativa.

8. Materias optativas:

Materias optativas	Créditos
Optativas	48
Materias transversales	12
Total créditos optativos	60»