

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA

12804 *Anuncio de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad de Cataluña por el que se hace pública la formalización de un contrato de servicios.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad de Cataluña.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad Jurídica y de Contratación.
 - c) Número de expediente: 20/2011.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contractacio publica.gencat.cat>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Realización de la creatividad y la producción de dos campañas publicitarias.
 - c) Lote: Lotes 1 y 2.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea. Boletín Oficial del Estado. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 23/11/2011. 05/12/2011. 02/12/2011.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 350.000,00 euros, IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 350.000,00 euros (Lote 1: 150.000,00. Lote 2: 200.000,00). Importe total: 413.000,00 (Lote 1: 177.000,00. Lote 2: 236.000,00).
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 9 de febrero de 2012.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 5 de marzo de 2012.
 - c) Contratista: Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, S.A. (Lotes 1 y 2).
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 346.782,50 euros (Lote 1: 148.982,50. Lote 2: 197.800,00). Importe total: 409.203,35 euros (Lote 1: 175.799,35. Lote 2: 233.404,00).
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Originalidad, adecuación y sencillez de las campañas propuestas.

Barcelona, 3 de abril de 2012.- Consejero Delegado.

ID: A120021140-1

cve: BOE-B-2012-12804