

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

13815 *Anuncio de la Universidad de Sevilla de formalización de contrato de publicidad de la Universidad insertada o emitida en diferentes medios de comunicación - Acuerdo Marco.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Universidad de Sevilla.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
- c) Número de expediente: 12/01380.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.servicio.us.es/contrataciom.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: Publicidad de la Universidad insertada o emitida en diferentes medios de comunicación - Acuerdo Marco.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Negociado.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 228.813,55 euros. Importe total: 269.999,99 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 2 de abril de 2012.
- b) Fecha de formalización del contrato: 4 de abril de 2012.
- c) Contratista: Plural Asociados, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 228.213,55 euros. Importe total: 269.999,99 euros.

Sevilla, 13 de abril de 2012.- El Jefe de la Sección de Contratación.

ID: A120023416-1