

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6466 *Resolución de 23 de abril de 2012, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Marketing.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros, de 24 de febrero de 2012 (publicado en el «BOE» de 26 de marzo de 2012, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 5 de marzo de 2012), de conformidad con lo dispuesto por la legislación vigente, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing.

Valencia, 23 de abril de 2012.–La Rectora, Rosa Visiedo Claverol.

ANEXO

Grado en Marketing

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	162
Trabajo Fin de Grado (TFG)	9
Prácticas Externas (PR) (Optativas)	9
Total	240

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Asignaturas:

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
1.º	1	Economía.	6	FB
1.º	1	Historia de Europa y Occidente.	6	FB
1.º	1	Doctrina Social de la Iglesia.	6	FB
1.º	1	Derecho Civil y Patrimonial.	6	FB
1.º	1	Matemáticas.	6	FB
1.º	2	Estadística.	6	FB
1.º	2	Administración de Empresas.	6	FB
1.º	2	Contabilidad.	6	FB
1.º	2	Sistemas Informáticos de Información Empresarial.	6	FB
1.º	2	Antropología.	6	FB
2.º	1	Microeconomía.	6	OB
2.º	1	Macroeconomía.	6	OB
2.º	1	Contratos Empresariales.	6	OB
2.º	1	Optimización Matemática.	6	OB
2.º	1	Contabilidad Financiera.	6	OB
2.º	2	Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas.	6	OB
2.º	2	Estadística Empresarial y Financiera.	6	OB
2.º	2	Análisis de Costes y Control de Gestión.	6	OB

Curso	Semestre	Asignatura	ECTS	Carácter
2.º	2	Economía de las Organizaciones.	6	OB
2.º	2	Análisis de Operaciones de Inversión y Financiación.	6	OB
3.º	1	Políticas de Producto y Marca.	6	OB
3.º	1	Políticas de Precio.	6	OB
3.º	1	Políticas de Distribución.	6	OB
3.º	1	Comportamiento del Consumidor.	6	OB
3.º	1	Marketing Estratégico.	6	OB
3.º	2	Análisis y Gestión Financiera.	6	OB
3.º	2	Políticas de Comunicación.	6	OB
3.º	2	Investigación de Mercados.	9	OB
3.º	2	Dirección de Ventas.	9	OB
4.º	1	Responsabilidad Corporativa y Marketing Social.	6	OB
4.º	1	Dirección de Logística y Producción.	6	OB
4.º	1	Marketing y Nuevas Tecnologías.	6	OB
4.º	1	Marketing Internacional.	6	OB
4.º	1	Marketing Sectorial.	6	OB
4.º	2	Planificación y Simulación en Marketing.	12	OB
4.º	2	Prácticas Externas de Empresa.	9	PR
4.º	2	Trabajo Fin de Grado.	9	TFG
Total			240	