

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

ADMINISTRACIÓN LOCAL

20300 *Anuncio del Ayuntamiento de Madrid por el que se hace pública la formalización del contrato de servicios denominado "Gestión del Campus Madrid Tecnología".*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: 300/2011/01983.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.madrid.es/perfildecontratante.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Dirección del Campus Madrid Tecnología (Lote 1). Gestión del Campus Madrid Tecnología (Lote 2). Catedral On Line (Lote 3).
 - c) Lote: 3 lotes.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79411000-8 Servicios generales de consultoría en gestión; 7251000-3 Servicios de gestión relacionados con la informática; 72514000-1 Servicios de gestión de instalaciones informáticas.
 - e) Medio de publicación del anuncio de licitación: "Diario Oficial de la Unión Europea" y "Boletín Oficial del Estado".
 - f) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 4 de enero de 2012 y 9 de febrero de 2012.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Anticipada.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 1.737.288,14 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe total: 868.644,07 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 20 de abril de 2012.
 - b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1: 28 de mayo de 2012. Lotes 2 y 3: 29 de mayo de 2012.
 - c) Contratista: Lote 1: Enred Consultoría, S.L.; Lotes 2 y 3: Innovación y Desarrollo Local, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: Lote 1: 131.000,00; Lote 2: 382.080,51; Lote 3: 106.627,12. Importe total: Lote 1: 154.580,00; Lote 2: 450.855,00; Lote 3: 125.820,00.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Lote 1 "Dirección del Campus Madrid Tecnología". Enred Consultoría, S.L.: La oferta aporta un plan de seguimiento y evaluación muy completo y detallado por fases. Se incluye un análisis de situación concreto y visual. Los objetivos estratégicos planteados resultan congruentes, con una gran variedad de acciones finalistas específicas para cada uno de los centros de innovación.
Lote 2 "Gestión del Campus Madrid Tecnología" Innovación y Desarrollo Local,

S.L.: Los contenidos ofertados para cada uno de los centros de innovación están bien seleccionados en relación con las temáticas específicas de cada centro. La oferta incluye un amplísimo número de contenidos y de actividades, que se consideran adecuados y en muchos casos novedosos e innovadores: demostradores, webinar, eventos, testing de productos, proyectos y productos para colectivos de usuarios, networking, coworking, conferencias, etc.

Lote 3 "Catedral On Line" Innovación y Desarrollo Local, S.L.: En la oferta se describe de manera adecuada el catálogo de contenidos y servicios para la web. Los contenidos que se ofrecen tienen carácter especializado. Se ofertan los siguientes contenidos y servicios: versión móvil de la web, streaming, wiki de la innovación, georeferenciación de los contenidos, códigos bidi, video blogs, infografías wiki mensuales en áreas específicas.

Madrid, 5 de junio de 2012.- La Secretaria General Técnica, Natalia Pujana Gáñez.

ID: A120043033-1