

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

7998 *Resolución de 28 de mayo de 2012, de la Universidad de La Rioja, por la que publica el plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del Plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «BOE» de 5 de enero de 2009).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, resuelve:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de La Rioja, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Esta resolución anula y sustituye la de fecha 15 de julio de 2010, publicada en el «Boletín Oficial del Estado» de 2 de agosto de 2010 y en el «Boletín Oficial de La Rioja» de 28 de julio de 2010.

Logroño, 28 de mayo de 2012.–El Rector, José María Martínez de Pisón Cavero.

ANEXO

Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de La Rioja (Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	120
Optativas	36
Prácticas externas (PE)	12
Trabajo fin de Grado (TFG)	12
Total	240

2. Estructura y Planificación Temporal del Plan de Estudios por Materias.

Primer curso

Módulos	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos ECTS
Fundamentos de ciencias sociales y jurídicas	Derecho	Elementos de derecho positivo	Básico	6
		Derecho privado de la empresa	Básico	6
	Matemáticas	Matemáticas	Básico	6
	Psicología	Comportamiento organizativo	Básico	6
	Historia	Historia social y económica	Básico	6
Fundamentos de economía: microeconomía y macroeconomía	Economía	Fundamentos de economía	Básico	6
Fundamentos de economía: entorno económico		Entorno económico internacional	Básico	6
Fundamentos de empresa: dirección y organización de empresas	Empresa	Gestión de organizaciones	Básico	6
Fundamentos de empresa: contabilidad	Contabilidad		Obligatorio	6
Fundamentos de empresa: finanzas	Finanzas		Obligatorio	6

Segundo curso

Módulos	Materias	Asignaturas	Carácter	Créditos ECTS
Fundamentos de ciencias sociales y jurídicas	Estadística	Métodos de análisis de datos	Básico	6
Fundamentos de empresa: marketing	Empresa	Fundamentos de marketing	Básico	6
	Marketing		Obligatorio	6
Fundamentos de empresa: dirección y organización de empresas	Dirección y organización de empresas		Obligatorio	12
Fundamentos de empresa: contabilidad	Contabilidad		Obligatorio	6
Fundamentos de economía: entorno económico	Entorno económico		Obligatorio	6
Fundamentos de economía: microeconomía	Microeconomía		Obligatorio	6
Fundamentos de economía: macroeconomía	Macroeconomía		Obligatorio	6
Fundamentos de economía: hacienda pública y régimen fiscal	Hacienda pública y régimen fiscal		Obligatorio	6

Tercer curso

Módulos	Materias	Carácter	Créditos ECTS
Fundamentos de empresa: finanzas	Finanzas	Obligatorio	12
Fundamentos de empresa: contabilidad	Contabilidad	Obligatorio	15
Fundamentos de empresa: dirección y organización de empresas	Dirección y organización de empresas	Obligatorio	12
Fundamentos de empresa: marketing	Marketing	Obligatorio	12
Fundamentos de Economía: econometría	Econometría	Obligatorio	6
Fundamentos de Economía: hacienda pública y régimen fiscal	Hacienda pública y régimen fiscal	Obligatorio	3

Cuarto curso

Módulos	Materias	Carácter	Créditos ECTS
Prácticas externas y Trabajo fin de Grado	Prácticas externas	PE	12
	Trabajo fin de Grado	TFG	12
<i>Optativos</i>	<i>Optativas</i>	Optativo	36

Optatividad

Módulos	Materias	Créditos ECTS
Fundamentos de empresa: finanzas	Finanzas	12
Fundamentos de empresa: contabilidad	Contabilidad	18
Fundamentos de empresa: dirección y organización de empresas	Dirección y organización de empresas	30
Fundamentos de empresa: marketing	Marketing	24
Creación y desarrollo de la Empresa	Creación y desarrollo de la Empresa	6
Fundamentos de economía: hacienda pública y régimen fiscal	Hacienda pública y régimen fiscal	6
Derecho económico de la empresa	Derecho económico de la empresa	30

Respecto a la configuración de la optatividad, se establecen cuatro itinerarios, conducentes a sendas menciones en:

- Dirección y Organización de Empresas.
- Contabilidad y Finanzas.
- Planificación y Gestión de Marketing.
- Derecho Económico de la Empresa.

Para obtener la mención el alumno deberá cursar 30 créditos correspondientes al itinerario.