

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8015 *Resolución de 28 de mayo de 2012, de la Universidad de La Rioja, por la que publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del Plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de junio de 2011 (publicado en el BOE de 14 de julio de 2011),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, resuelve:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de La Rioja, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Logroño, 28 de mayo de 2012.–El Rector, José María Martínez de Pisón Cavero.

ANEXO**Universidad de La Rioja**

Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de La Rioja

(Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas.

- Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	30
Prácticas externas (PE)	12
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
Total	240

2. Estructura y Planificación Temporal del Plan de Estudios por Materias

Primer curso

Módulos	Materias		Carácter	Créditos ECTS	
		Asignaturas			
Básico	Arte	Introducción a la Historia del Arte	Básico	6	
	Derecho	Elementos de Derecho Positivo	Básico	6	
	Economía	Fundamentos de Economía	Básico	6	
	Empresa	Gestión de Organizaciones		Básico	6
		Contabilidad financiera y analítica		Básico	6
	Estadística	Métodos de Análisis de Datos	Básico	6	
Geografía	Geografía y Medio Ambiente	Básico	6		
Fundamentos y Dimensiones del Turismo	Fundamentos socio-económicos del turismo		Obligatorio	6	
Lengua Extranjera	Idioma moderno: Inglés		Obligatorio	12	

Segundo curso

Módulos	Materias		Carácter	Créditos ECTS
		Asignaturas		
Básico	Economía	Entorno Económico Internacional	Básico	6
	Empresa	Fundamentos de Marketing	Básico	6
	Geografía	Geografía de España	Básico	6
Empresas turísticas	Operaciones Financieras		Obligatorio	6
Fundamentos y Dimensiones del Turismo	Fundamentos geográfico e históricos del turismo		Obligatorio	6
	Fundamentos jurídicos del turismo		Obligatorio	6
Lengua Extranjera	Idioma moderno: Inglés		Obligatorio	12
	Segunda idioma moderno: Francés		Obligatorio	12

Tercer curso

Módulos	Materias	Carácter	Créditos ECTS
Distribución turística y transportes	Distribución turística y transportes	Obligatorio	6
Empresas turísticas	Dirección y organización de empresas	Obligatorio	12
	Marketing turístico y comunicación	Obligatorio	6
Fundamentos y Dimensiones del Turismo	Fundamentos geográfico e históricos del turismo	Obligatorio	6
	Fundamentos jurídicos del turismo	Obligatorio	6
	Fundamentos socio-económicos del turismo	Obligatorio	6
Lengua Extranjera	Idioma moderno: Inglés	Obligatorio	12
	Segunda idioma moderno: Francés	Obligatorio	6

Cuarto curso

Módulos	Materias	Carácter	Créditos ECTS
Distribución turística y transportes Fundamentos y Dimensiones del Turismo	Distribución turística y transportes	Obligatorio	6
	Fundamentos jurídicos del turismo	Obligatorio	6
<i>Optativos</i>	<i>Optativas</i>	Optativo	30
Prácticas externas	Prácticas externas	PE	12
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG	6

Optatividad

Módulos	Materias	Créditos ECTS
Avanzado	Recursos y productos turísticos	30
	Dirección y gestión de empresas y servicios turísticos	30

Respecto a la configuración de las materias optativas, se establecen dos itinerarios, conducentes a sendas menciones. Estas menciones son los siguientes:

Recursos y Productos Turísticos
Dirección y Gestión de Empresas y Servicios Turísticos

Para obtener la mención el alumno deberá cursar 30 créditos correspondientes al itinerario.