

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8609 *Resolución de 26 de julio de 2011, de la Universidad de Huelva, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Estrategias Territoriales y Ambientales en el Ámbito Local.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 (publicado en el BOE de 26 de febrero de 2010 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 27 de mayo de 2009).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Estrategias Territoriales y Ambientales en el Ámbito Local por la Universidad de Huelva que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Huelva, 26 de julio de 2011.–El Rector, Francisco José Martínez López.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Máster Universitario en Estrategias Territoriales y Ambientales en el Ámbito Local por la Universidad de Huelva (Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	48
Optativas	0
Trabajo fin de Máster	12
Total	60

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

Materia	Créditos ECTS	Carácter
Fundamentos del desarrollo local.	6	Obligatoria.
Estructuras y recursos territoriales y ambientales.	6	Obligatoria.
Factores productivos en el ámbito local.	6	Obligatoria.
Planificación estratégica.	6	Obligatoria.
Gestión territorial.	6	Obligatoria.
Organizaciones sociales en los ámbitos locales.	6	Obligatoria.
Trabajo y promoción del empleo en los ámbitos locales.	6	Obligatoria.
Retos y experiencias de las estrategias.	6	Obligatoria.
Tesina fin de Máster.	12	