

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8927 *Resolución de 19 de junio de 2012, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se modifica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados y una vez recibida la comunicación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación aceptando las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado en Relaciones Internacionales, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 26 de septiembre de 2008), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios que queda estructurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 19 de junio de 2012.—La Rectora, María Pilar Vélez Melón.

ANEXO

UNIVERSIDAD: ANTONIO DE NEBRIJA

Plan de estudios conducente al Título de Graduado o Graduada en Turismo

Real Decreto 1393/2007. Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	84
Optativas	72
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	12
Total	240

2. Créditos de formación básica. Distribución en materias.

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas *	Economía.	Fundamentos de economía.	6	1
		Tendencias de la Economía Global.	6	3
	Empresa.	La empresa y su entorno.	6	1
		Fundamentos del Marketing.	6	2
	Estadística.	Estadística aplicada.	6	3
	Sociología.	Sociología.	6	3
	Geografía.	Análisis geográfico de los recursos turísticos.	6	3
Historia.	Patrimonio Cultural.	6	4	
Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	Lenguas Modernas I.	6	1
		Lenguas Modernas II.	6	2
Total créditos ECTS			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

3. Plan de estudios resumido (por materias).

Materias	Asignaturas	ECTS
Materias de formación básica.	Fundamentos de economía.	6
	La empresa y su entorno.	6
	Lenguas Modernas I.	6
	Fundamentos del Marketing.	6
	Lenguas Modernas II.	6
	Estadística aplicada.	6
	Sociología.	6
	Análisis geográfico de los recursos turísticos.	6
	Tendencias de la Economía Global.	6
	Patrimonio Cultural.	6
Fundamentos turísticos.	Estructura de los mercados turísticos.	6
	Creación de productos turísticos.	6
	Legislación turística.	6
Mercados.	Investigación de Mercados.	6
Marketing.	Marketing Turístico.	6
Teoría económica.	Microeconomía.	6
	Macroeconomía.	6
Lenguas Modernas.	Lenguas Modernas III.	6
	Lenguas Modernas IV.	6
Contabilidad.	Contabilidad financiera.	6
	Contabilidad analítica y de gestión.	6
Desarrollo turístico.	Planificación de destinos turísticos.	6
	Evaluación de impactos turísticos.	6
Empresa.	Dirección y Organización de Empresas.	6
	Innovación y Creación de empresas.	6
	Dirección Estratégica.	6
Dirección de RR.HH.	Gestión y Dirección de Recursos Humanos.	6

Materias	Asignaturas	ECTS
Técnicas Turísticas.	Nuevas tecnologías en el ámbito turístico.	6
Mención 1: Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.	Dirección de hoteles (op 1).	6
	Operaciones y procesos en el sector hotelero (op2).	6
	Evaluación de proyectos hoteleros (op 3).	6
	Turismo de congresos y eventos (MICE) (op4).	6
Mención 2: Dirección y Gestión de Empresas de Distribución Turística.	La Distribución en el Sector Turístico (op1).	6
	Operaciones y Procesos en Touroperación (op2).	6
	Contratación en el Sector Turístico (op3).	6
	Internacionalización de Empresas Turísticas (op4).	6
Mención 3: Gestión de Destinos Turísticos.	Gestión de Destinos Turísticos (op1).	6
	Política Turística (op2).	6
	Modelos de Desarrollo Turístico (op3).	6
	Marketing de Destinos (op4).	6
Seminarios de desarrollo de competencias profesionales.	Seminario de desarrollo de competencias I.	6
	Seminario de desarrollo de competencias II.	6
	Seminario de desarrollo de competencias III.	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	6
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	12
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12

4. Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer curso

Asignatura	Carácter	Semestre	ECTS
Fundamentos de economía	Básica	Primer	6
La Empresa y su Entorno	Básica	Primer	6
Estructura de los Mercados Turísticos	Obligatoria	Primer	6
Lenguas Modernas I	Básica	Primer	6
Desarrollo del Espíritu Participativo y Solidario	Obligatoria	Primer	6
Fundamentos del Marketing	Básica	Segundo	6
Lenguas Modernas II	Básica	Segundo	6
Microeconomía	Obligatoria	Segundo	6
Contabilidad Financiera	Obligatoria	Segundo	6
Seminario de desarrollo de competencias I	Obligatoria	Segundo	6

Segundo curso

Asignatura	Carácter	Semestre	ECTS
Estadística aplicada	Básica	Tercero	6
Sociología	Básica	Tercero	6
Tendencias de la Economía Global	Básica	Tercero	6
Análisis geográfico de los recursos turísticos	Básica	Tercero	6
Lenguas Modernas III	Obligatoria	Tercero	6
Patrimonio Cultural	Básica	Cuarto	6
Investigación de Mercados	Obligatoria	Cuarto	6

Asignatura	Carácter	Semestre	ECTS
Macroeconomía	Obligatoria	Cuarto	6
Creación de productos turísticos	Obligatoria	Cuarto	6
Lenguas Modernas IV	Obligatoria	Cuarto	6
Seminario de desarrollo de competencias II	Obligatoria	Cuarto	6

Tercer curso

Asignatura	Carácter	Semestre	ECTS
Marketing turístico	Obligatoria	Quinto	6
Gestión y Dirección de Recursos Humanos	Optativa	Quinto	6
Dirección Estratégica	Optativa	Quinto	6
Contabilidad analítica y de gestión	Optativa	Quinto	6
Evaluación de impactos turísticos	Optativa	Quinto	6
Dirección y Organización de Empresas	Optativa	Sexto	6
Innovación y Creación de Empresas	Optativa	Sexto	6
Planificación de Destinos Turísticos	Optativa	Sexto	6
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa	Obligatoria	Sexto	12

Cuarto curso

Asignatura	Carácter	Semestre	ECTS
Legislación Turística	Obligatoria	Séptimo	6
Optativa 1 (según itinerario)	Optativa	Séptimo	6
Optativa 2 (según itinerario)	Optativa	Séptimo	6
Seminario de desarrollo de competencias III	Obligatoria	Séptimo	6
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	Optativa	Octavo	6
Optativa 3 (según itinerario)	Optativa	Octavo	6
Optativa 4 (según itinerario)	Optativa	Octavo	6
Trabajo Fin de Grado	Obligatoria	Octavo	12