

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9200 *Resolución de 25 de junio de 2012, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Protocolo y Organización de Eventos.*

Acreditados por el Consejo de Universidades el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial Grado en Protocolo y Organización de Eventos, y establecido su carácter oficial y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (BOE núm. 244, de 9 de octubre de 2009), conforme a lo establecido en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril. El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Villanueva de la Cañada, 25 de junio de 2012.–El Rector, Rafael Cortés Elvira.

ANEXO

Planificación de las enseñanzas

Estructura de las enseñanzas

El Plan de estudios propuesto para la formación de Grado de Protocolo y Organización de Eventos de la UCJC, se ha estructurado por materias, utilizando la siguiente clasificación:

Materias básicas, que incluyen tanto conocimientos teóricos como instrumentales o de soporte básicos y que el alumno debe adquirir en los primeros dos años de estudios.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	ECTS
Básica.	60
Obligatoria	117
Optativa	33
Prácticas externas	18
Trabajo fin de grado	12
Total.	240

Materias obligatorias, que corresponden a conocimientos teóricos especializados. Las competencias transferibles se garantizan aquí a través de las metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Materias optativas que se desarrollan, fundamentalmente, al finalizar los estudios y que permiten dar al egresado la orientación profesional comprometida en el perfil definido.

Los objetivos de cada materia, medidos en términos de competencias a adquirir por el alumno definen, evidentemente, las metodologías de enseñanza-aprendizaje y la forma de evaluación de cada materia.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Las asignaturas se agrupan en materias:

MATERIAS	ECTS	Asignatura	ECTS	Cmt	Año
Derecho.	24	Derecho de la Información y la Comunicación.	6	1.º	1.º
		Derecho Constitucional.	6	1.º	2.º
		Legislación de protocolo.	3	1.º	2.º
		Premial y nobiliaria.	3	1.º	4.º
Comunicación.	33	Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico.	6	2.º	1.º
		Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario.	6	1.º	1.º
		Lengua aplicada a los Medios.	6	2.º	1.º
		Marketing y publicidad.	6	2.º	2.º
		Comunicación aplicada y corporativa.	6	2.º	2.º
		Relaciones Públicas.	3	2.º	1.º
Economía.	6	Principios de Economía.	6	1.º	1.º
Historia.	12	Historia de los Medios.	6	2.º	1.º
		Historia del Protocolo.	6	2.º	2.º
Psicología.	6	Psicología de la Comunicación.	6	2.º	1.º
Sociología.	6	Sociología de la Comunicación.	6	1.º	1.º
Idioma Moderno.	6	English Grammar and Conversation.	6	2.º	1.º
Empresas.	6	Empresa y Estructuras de la Comunicación.	6	2.º	1.º
Internacional.	6	Relaciones Internacionales.	6	2.º	3.º
Investigación.	12	Proyecto Fin de Grado.	12	2.º	4.º
Organización de actos.	24	Organización de actos I.	6	1.º	2.º
		Organización de actos II.	6	2.º	2.º
		Organización de actos III.	6	1.º	3.º
		Organización de actos IV.	6	2.º	3.º
Eventos Especializados.	15	Eventos deportivos.	3	1.º	4.º
		Congresos, reuniones, ferias y exposiciones.	6	1.º	4.º
		Ceremonial académico y religioso.	6	1.º	4.º
Protocolo Oficial.	3	Ceremonial de Estado.	3	2.º	2.º
Restauración.	3	Restauración.	3	1.º	2.º
Protocolo Social.	3	Protocolo Social.	3	1.º	2.º
Empresa.	6	Protocolo en la Empresa.	6	1.º	3.º
Producción.	18	Producción de Eventos.	6	2.º	3.º
		Técnicas escenográficas.	6	1.º	3.º
		Seguridad y legislación comunitaria.	6	2.º	3.º
Nuevas Tecnologías.	6	Informática. Tecnologías aplicadas.	6	1.º	2.º
Prácticas Externas.	18	Prácticas en empresas.			

Temporalización

Distribución temporal por cursos:

Primer curso

Primer Cuatrimestre	Créditos		Segundo Cuatrimestre	Créditos	
Sociología de la Comunicación.	6	Básica.	Psicología de la Comunicación.	6	Básica.
Derecho de la Información y la Comunicación.	6	Básica.	Historia de los Medios.	6	Básica
Principios de Economía.	6	Básica.	Empresa y Estructuras de la Comunicación.	6	Básica
Lengua aplicada a los Medios.	6	Obligat	English Grammar and Conversation.	6	Obligat
Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico.	6	Básica	Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario.	6	Básica

Segundo curso

Primer Cuatrimestre	Créditos		Segundo Cuatrimestre	Créditos	
Informática. Tecnologías aplicadas.	6	Básica.	Marketing y Publicidad.	6	Básica.
Derecho Constitucional.	6	Obligat.	Historia del Protocolo.	6	Obligat.
Organización de Actos I.	6	Obligat.	Comunicación aplicada y corporativa.	6	Obligat.
Legislación de Protocolo.	3	Obligat.	Organización de Actos II.	6	Obligat.
Restauración.	3	Obligat.	Ceremonial de Estado.	3	Obligat.
Protocolo Social.	3	Obligat.	Materia Optativa.	3	Optativa.
Materia Optativa.	3	Optativa.			

Tercer curso

Primer Cuatrimestre	Créditos		Segundo Cuatrimestre	Créditos	
Organización de Actos III.	6	Obligat.	Organización de Actos IV.	6	Obligat.
Técnicas escenográficas.	6	Obligat.	Producción de Eventos.	6	Obligat.
Relaciones Públicas.	3	Obligat.	Seguridad y legislación comunitaria.	6	Obligat.
Protocolo en la Empresa.	6	Obligat.	Relaciones Internacionales.	6	Obligat.
Materia optativa.	3	Optativa.	Prácticas Externas.	6	P. Externas.
Materia optativa.	6	Optativa.			

Cuarto curso

Primer Cuatrimestre	Créditos		Segundo Cuatrimestre	Créditos	
Ceremonial Académico y Religioso.	6	Obligat.	Prácticas Externas.	12	P. Externas.
Congresos, reuniones, ferias y exposiciones.	6	Obligat.	Proyecto Fin de Grado.	12	P. Fin de Grado.

Primer Cuatrimestre	Créditos		Segundo Cuatrimestre	Créditos	
Eventos deportivos.	3	Obligat.	Materia optativa.	6	Optativa.
Premial y nobiliaria.	3	Obligat			
Materia Optativa.	6	Optativa			
Materia Optativa.	6	Optativa			

La información referida a contenidos específicos por materia, duración, actividades formativas, metodología de enseñanza-aprendizaje y sistema de evaluación se encuentran en las fichas de las materias.

Materias optativas:

	Créditos
ITINERARIO EN ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	
Producción de Grandes Eventos	6
Organización de actos V	6
Tecnologías aplicadas II	6
Movimientos Artísticos Contemporáneos	3
Responsabilidad Social corporativa y sostenibilidad en la organización de Eventos.	3
Las discapacidades en la organización de eventos	3
Formal English for Job Interviews and Employment	6
ITINERARIO EN ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS CULTURALES Y DEPORTIVOS	
Movimientos Artísticos Contemporáneos	3
Dirección y Producción de exposiciones culturales	6
Tecnologías aplicadas II	6
Mecenazgo y patrocinio	3
Producción de Grandes Eventos	6
Organización de grandes Eventos deportivos	3
Formal English for Job Interviews and Employment	6
ITINERARIO EN ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES, REUNIONES, FERIAS Y EXPOSICIONES COMERCIALES	
La organización de congresos. Especialización.	6
Las reuniones corporativas	6
Exposiciones comerciales	6
Tecnologías aplicadas II	6
Elementos de Gestión Empresarial y Comercial de Congresos, Eventos y Ferias	3
Formal English for Job Interviews and Employment	6
ITINERARIO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EVENTOS	
Infografía	6
Producción audiovisual.	6
Tecnologías aplicadas II	6
Diseño gráfico aplicado	3
Specialized English	6
Aplicaciones Multimedia.	6