

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

9470 *Resolución de 10 de enero de 2011, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica el plan de estudios de Doctorado en Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 de diciembre de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de noviembre de 2010), de conformidad con lo dispuesto por la legislación vigente,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Doctorado en Comunicación que se anexa a la presente Resolución.

Valencia, 10 de enero de 2011.–El Rector, José María Díaz y Pérez de la Lastra.

ANEXO**Programa Oficial de Doctorado en Comunicación**

Distribución General del Plan de Estudios:

| Tipo de materia | Créditos ECTS |
|------------------------------------|---------------|
| Obligatorias (OB) | 34 |
| Optativas (OP) | 6 |
| Trabajo de investigación | 20 |
| Total | 60 |

Distribución del Plan de Estudios por Módulos:

| Módulo | Materia | ECTS | Carácter | Organización Temporal |
|--|--|------|----------|-----------------------|
| Metodología de investigación científica. | Bases de la Investigación Científica. | 2 | OB | 1.º semestre |
| | Fuentes de Documentación Científica. | 1 | OB | 1.º semestre |
| | Técnicas de Investigación Científica. | 2 | OB | 1.º semestre |
| Dirección de comunicación. | Comunicación Interna. | 1,5 | OB | 1.º semestre |
| | Gabinetes de Comunicación y Formación de Portavoces. | 3,5 | OB | 1.º semestre |
| Comunicación publicitaria. | Branding. | 2 | OB | 1.º semestre |
| | Tendencias de Comunicación Publicitaria. | 3 | OB | 1.º semestre |
| Comunicación periodística. | Comunicación Periodística Especializada. | 3 | OB | 1.º semestre |
| | Comunicación Social y Opinión Pública. | 2 | OB | 1.º semestre |
| Comunicación audiovisual. | Producción Audiovisual. | 2,5 | OB | 1.º semestre |
| | El Relato Audiovisual. | 2,5 | OB | 1.º semestre |
| Nuevos medios. | Comunicación Interactiva y Formatos Híbridos. | 3 | OB | 1.º semestre |
| | Medios de Comunicación en el Ciberespacio. | 2 | OB | 1.º semestre |
| Comunicación y discapacidad. | La imagen mediática de la discapacidad. | 4 | OB | 2.º semestre |

| Módulo | Materia | ECTS | Carácter | Organización Temporal |
|---|--|------|----------|-----------------------|
| Comunicación y humanidades. | Periodismo y Literatura de Viajes. | 6 | OP | 2.º semestre |
| | Ética Periodística. | 6 | OP | 2.º semestre |
| | El Final de la Modernidad en Europa. | 6 | OP | 2.º semestre |
| | Comunicación y Política. | 6 | OP | 2.º semestre |
| | Comunicación y Drogodependencias. | 6 | OP | 2.º semestre |
| | Antropología cultural e identidad en un mundo globalizado. | 6 | OP | 2.º semestre |
| Trabajo de investigación tutelado: disertación. | Trabajo de Investigación Tutelado: Disertación. | 20 | OB | 2.º semestre |

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Asignaturas:

| Curso | Asignatura | ECTS | Carácter | Organización Temporal |
|-----------------|--|------|----------|-----------------------|
| 1.º | Bases de la Investigación Científica. | 2 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Fuentes de Documentación Científica | 1 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Técnicas de Investigación Científica | 2 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Comunicación Interna. | 1,5 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Gabinetes de Comunicación y Formación de Portavoces | 3,5 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Branding | 2 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Tendencias de Comunicación Publicitaria | 3 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Comunicación Periodística Especializada | 3 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Comunicación Social y Opinión Pública | 2 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Producción Audiovisual | 2,5 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | El Relato Audiovisual | 2,5 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Comunicación Interactiva y Formatos Híbridos | 3 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | Medios de Comunicación en el Ciberespacio | 2 | OB | 1.º semestre |
| 1.º | La imagen mediática de la discapacidad | 4 | OB | 2.º semestre |
| 1.º | Periodismo y Literatura de Viajes. | 6 | OP | 2.º semestre |
| 1.º | Ética Periodística | 6 | OP | 2.º semestre |
| 1.º | El Final de la Modernidad en Europa | 6 | OP | 2.º semestre |
| 1.º | Comunicación y Política | 6 | OP | 2.º semestre |
| 1.º | Comunicación y Drogodependencias. | 6 | OP | 2.º semestre |
| 1.º | Antropología cultural e identidad en un mundo globalizado. | 6 | OP | 2.º semestre |
| 1.º | Trabajo de Investigación Tutelado: Disertación | 20 | OB | 2.º semestre |
| Total | | 60 | | |