

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

33736 *Resolución de la Universidad de Córdoba por la que se convoca contratación patrimonial por procedimiento concurso para la explotación comercial de la marca "Universidad de Córdoba", de su imagen corporativa y símbolos, a través de la venta de productos promocionales y de merchandising, en plataformas digitales (internet).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de Córdoba.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Patrimonio.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Universidad de Córdoba. Servicio de Contratación y Patrimonio.
 - 2) Domicilio: Avenida Medina Azahara, n.º 7.
 - 3) Localidad y código postal: Córdoba, 14071.
 - 4) Teléfono: 957 218065.
 - 5) Telefax: 957 218030.
 - 6) Correo electrónico: contratacion@uco.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.uco.es/gestion/contratacion>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Hasta la 14:00 horas del día 26 de octubre de 2012.
 - d) Número de expediente: 2012/000054.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Explotación comercial de la marca "Universidad de Córdoba", de su imagen corporativa y símbolos, a través de la venta de productos promocionales y de merchandising, en plataformas digitales (internet).
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Universidad de Córdoba. Rectorado.
 - 2) Localidad y código postal: Córdoba, 14071.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: 2 años.
 - f) Admisión de prórroga: Sí.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 22462000.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Concurso.
 - d) Criterios de adjudicación: A. Plan de Explotación Comercial: hasta 40 puntos.
B. Variedad, calidad y características de los productos objeto de comercialización: hasta 30 puntos.
C. Canon de Explotación: se valorará de 0 a 15 puntos.
D. Plan de descuentos en precios finales a Centros, Departamentos y Servicios de la Universidad de Córdoba y miembros de la Comunidad Universitaria: hasta 15 puntos.

5. Presupuesto base de licitación:
- a) Importe neto: 0,00 euros. Importe total: 0,00 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 2.000,00 €.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14:00 horas del día 29 de octubre de 2012.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Universidad de Córdoba.
 - 2) Domicilio: Avenida Medina Azahara, n.º 7.
 - 3) Localidad y código postal: Córdoba, 14071.
 - 4) Dirección electrónica: contratacion@uco.es.
 - e) Admisión de variantes: No.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses a contar desde la apertura de proposiciones.
9. Apertura de Ofertas:
- b) Dirección: Rectorado de la Universidad de Córdoba, sito en Avenida de Medina Azahara, 7.
 - c) Localidad y código postal: Córdoba.
 - d) Fecha y hora: Se publicará en la web://www.uco.es/gestion/contratacion.
10. Gastos de publicidad: Serán por cuenta del adjudicatario.
12. Otras informaciones: Sin gastos para la Administración.
Canon variable mínimo del 7 % del precio de venta al público (IVA incluido) de cada producto vendido.

Córdoba, 27 de septiembre de 2012.- El Rector, José Manuel Roldán Nogueras.

ID: A120068480-1