

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

34073 *Resolución de 5 de septiembre de 2012, de la Secretaría General de la Consejería de Hacienda de la Junta de Castilla y León, por la que se hace pública la formalización del contrato para la realización del diseño, creatividad y producción, planificación y compra de espacios publicitarios, sobre las actuaciones y resultados de las intervenciones financiadas por los programas operativos del fondo europeo de desarrollo regional, fondo social europeo, fondo de cohesión -FEDER- y las vinculadas a la cooperación transfronteriza, dentro del POCTEP, en Castilla y León durante las anualidades 2007 a 2011. Expte. 5/11.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Hacienda.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General. Servicio de Asuntos Económicos.
 - c) Número de expediente: 5/11.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contratacion.jcyl.es.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Diseño, creatividad y producción, planificación y compra de espacios publicitarios, sobre las actuaciones y resultados de las intervenciones financiadas por los Programas Operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo, Fondo de Cohesión -FEDER- y las vinculadas a la Cooperación Transfronteriza en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal, en Castilla y León durante las anualidades 2007 a 2011.
Dicho contrato estará cofinanciado con fondos procedentes de la Unión Europea según indica en el apartado 7 del PPT.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE n.º 296.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 9-12-11.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios de adjudicación.
4. Valor estimado del contrato: 600000
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 508474,58 euros. Importe total: 600000 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 26 de julio de 2012.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 20 de agosto de 2012.
 - c) Contratista: Entre3 Comunicación y Publicidad, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 452508,47 euros. Importe total: 533959,99 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa.

Valladolid, 5 de septiembre de 2012.- El Secretario General, Francisco Javier de Andrés Guijarro.

ID: A120061657-1