

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

36182 *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Mesa de Contratación, por la que se publica la formalización del contrato del servicio de medición de la eficacia de la Campaña Internacional de Publicidad y de las acciones de marketing deportivo del Instituto de Turismo de España en los años 2012 y 2013.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Número de expediente: 020012C0013.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondel.estado.com>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio de medición de la eficacia de la Campaña Internacional y de las acciones de marketing deportivo del Instituto de Turismo de España en los años 2012 y 2013.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79300000
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 1 de junio de 2012.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Urgente.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 480.000
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 480.000 euros. Importe total: 566.400 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 13 de agosto de 2012.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 13 de septiembre de 2012.
 - c) Contratista: Telecyl, S.A.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 357.250 euros. Importe total: 421.555 euros.

Madrid, 17 de octubre de 2012.- El Secretario General del Instituto de Turismo de España, don Ignacio Valle Muñoz.

ID: A120071697-1