

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

**695** *Resolución de 10 de enero de 2013, del Instituto Nacional del Consumo, por la que se publican las subvenciones otorgadas a las asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal destinadas a promover el asociacionismo de consumo y la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, en el ejercicio 2012.*

En relación a la publicidad de las subvenciones concedidas según disponen el artículo 18 de la Ley 38/2003, de 17 de diciembre, General de Subvenciones, y el artículo 30 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, que aprueba el Reglamento de la anterior, esta Presidencia acuerda publicar las subvenciones concedidas mediante Resolución de 4 de diciembre de 2012, según lo establecido en la Orden SCO/1916/2007 de 20 de junio (BOE num. 155, del 29) y la Resolución de 26 de septiembre de 2012 (BOE núm. 242 de 8 de octubre) por la que se convocan subvenciones para las asociaciones de consumidores y usuarios, de ámbito estatal, destinadas a promover el asociacionismo de consumo y a la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, para el ejercicio 2012, por un importe de 2.700.000,00 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.492O.482 de este Instituto, según figura en el anexo I.

Madrid, 10 de enero de 2013.–La Presidenta del Instituto Nacional del Consumo, Pilar Farjas Abadía.

## ANEXO I

**Programas subvencionados en 2012 con cargo a la aplicación presupuestaria  
26.102.492O.482 por un importe de 2.700.000,00 euros**

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE).	G-50464932	Fomento del asociacionismo.	238.000,00	
		Los retos de los usuarios ante los cambios del sistema bancario. Propuestas para una contratación, regulación y supervisión que mejoren las prácticas bancarias y la defensa de los consumidores.	115.000,00	
				353.000,00
Asociación General de Consumidores (ASGECO Confederación).	G-78479417	Fomento del asociacionismo.	135.000,00	
		Campaña nacional: «No clames, reclama II».	48.000,00	
		«Con la comida si se juega». Juego educativo interactivo para prevenir la obesidad infantil.	119.000,00	
			302.000,00	
Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).	G-28934792	Fomento del asociacionismo.	50.000,00	
		Actuaciones en defensa y protección de los consumidores y usuarios en el ámbito de las comunicaciones comerciales y el comercio electrónico.	122.000,00	
				172.000,00

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
Asociación de Usuarios de Servicios Bancarios (AUSBANC Consumo).	G-79241253	Formación e información y charlas sobre participaciones preferentes.	35.000,00	
		Edición, elaboración y distribución de una guía sobre el sistema arbitral de consumo y charlas informativas.	27.000,00	
		Edición, elaboración y distribución de una guía informativa sobre el sector de la telefonía y charlas informativas.	27.000,00	
		Edición, elaboración y distribución de una guía informativa sobre la protección de los jóvenes usuarios de las redes sociales y charlas informativas.	23.350,00	
				112.350,00
Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).	G-84009487	Fomento del asociacionismo.	236.000,00	
		Campaña de información: consumidores vulnerables ante la seguridad de los productos.	141.000,00	
		Resolución de conflicto: arbitraje y mediación, acceso a la justifica y reparación del daño.	138.000,00	
				515.000,00
Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU).	G-41218215	Fomento del asociacionismo.	165.000,00	
		La seguridad de los productos y la vigilancia del mercado.	33.000,00	
		Campaña «No clames, reclama III».	37.000,00	
		El mercado de la electricidad en España y el consumidor.	18.900,00	
		Falsos mitos on – line.	32.000,00	
				285.900,00
Consumidores en Acción (FACUA).	G-91344986	Fomento del asociacionismo.	129.000,00	
		Información a los adolescentes sobre el uso responsable de las redes sociales.	49.000,00	
		Formación e información sobre el sector de las telecomunicaciones móviles.	54.100,00	
		Formación e información sobre los problemas de los usuarios del transporte aéreo.	64.000,00	
				296.100,00
Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI).	G-78451101	Fomento del asociacionismo.	113.000,00	
		De aprendiz a graduado en Consumo. Programa de información en centros educativos de adultos en materia de alimentación y economía doméstica.	136.000,00	
		Campaña de promoción de una alimentación sana y equilibrada en niños y adolescentes. «Consumidor, alimenta la salud de tus hijos».	75.000,00	
				324.000,00

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACCOOP).	G-59372193	Fomento del asociacionismo.	96.500,00	
		Correcto aprovechamiento de comida en nuestros hogares.	38.000,00	
		Peligros, riesgos y presión publicitaria a menores en internet.	14.650,00	
		Seguridad de los productos y vigilancia del mercado.	10.500,00	
				159.650,00
Federación Unión Cívica Nacional de Consumidores y Más de Hogar de España (UNAE).	G-78405768	Fomento del asociacionismo.	120.000,00	
		Información de consumo para mayores.	24.000,00	
		Información sobre comercio y firma electrónica.	28.000,00	
		Publicidad y protección del menor en las redes sociales.	8.000,00	
				180.000,00
Total subvencionado .....				2.700.000,00