

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 1114** *Resolución de 7 de septiembre de 2011, de la Universidad de Mondragón, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas-MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Vasca, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 26 de abril de 2011 (publicado en el «BOE» de 11 de mayo de 2011), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas-MBA.

Mondragón, 7 de septiembre de 2011.–El Rector, Iosu Zabala Iturralde.

ANEXO**Contenido del Plan de Estudio***Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)*

Características generales de los estudios:

Cantidad ECTS: 60 ECTS.

Duración: Un año.

Distribución ECTS:

Optativas: 40 ECTS.

Trabajo Fin de Máster: 20 ECTS.

Itinerario especialización profesional		Itinerario de investigación y acceso al doctorado	
Módulo 0.	9	Módulo 0.	9
Módulo I.	20	Módulo II.	20
Módulo II.	20	Módulo III.	20
Módulo III.	20	Módulo IV.	20
Módulo IV.	20	Módulo V.	20
Módulo V.	20	Módulo VI.	20
Módulo VII.	20	Módulo VII.	20
Total ECTS	60	Total ECTS	60

Plan de estudios:

Módulo 0: Complementos de Formación	Tipo	N.º ECTS
Comprensión de las Organizaciones y Empresas.	OP	3
Contabilidad y Finanzas para Directivos.	OP	3

Módulo 0: Complementos de Formación	Tipo	N.º ECTS
Principios de Marketing.	OP	3
Total		9

Nota.—Dicho módulo, comprende las materias complementarias que deberá de cursar el alumno que provenga de titulaciones en las que no se hayan adquirido los conocimientos incluidos dentro de dicho Módulo.

Módulo I: Formación General para Directivos	Tipo	N.º ECTS
Emprendizaje.	OP	3
Management Estratégico en Entornos Globales.	OP	3
Gestión Financiera.	OP	3
Dirección de Personas.	OP	2
Gestión de la Innovación.	OP	3
Gestión y Planificación del Marketing.	OP	3
Habilidades Directivas I.	OP	3
Total		20

Nota.—En dicho módulo se trabajan las Competencias Genéricas y Competencias Específicas para la formación general de directivos, debiendo de ser cursado obligatoriamente para los alumnos que elijan el Itinerario de Especialización Profesional.

Módulo II: Mención Dirección General	Tipo	N.º ECTS
Dinámicas de Gestión Emergentes.	OP	4
Habilidades Directivas II.	OP	4
Gestión Financiera Avanzada.	OP	4
Logística y Producción.	OP	4
Nuevas tendencias del Marketing en las Organizaciones del Siglo XXI.	OP	4
Total		20

Módulo III: Mención Logística y Transporte	Tipo	N.º ECTS
La Logística de Aprovisionamiento y de Producción.	OP	5
Logística de Almacenaje y Distribución.	OP	4
La Gestión de las Diferentes Modalidades de Transporte.	OP	7
Nuevas Tecnologías y Tendencias de la Logística.	OP	4
Total		20

Módulo IV: Mención Dirección Financiera	Tipo	N.º ECTS
Gestión del Área Económico Financiera.	OP	4
Gestión del Área Económico Financiera Avanzada y Entorno Legal.	OP	4
Mercados Financieros.	OP	4

Módulo IV: Mención Dirección Financiera	Tipo	N.º ECTS
Financiación de Operaciones de Comercio Exterior	OP	4
Análisis y Financiación de Proyectos	OP	4
Total		20

Módulo V: Mención Dirección de Marketing	Tipo	N.º ECTS
La empresa Orientada al Cliente. ¿Mito o Realidad?	OP	2
Dirección de Marketing Estratégico.	OP	4
La Organización que Aprende del Mercado.	OP	2
Marketing 2.0.	OP	2
Sales Force Management.	OP	2
CRM y Marketing Experiencial.	OP	2
Marketing e Innovación.	OP	2
Brand Management.	OP	2
International Management.	OP	2
Total		20

Módulo VI: Mención Investigación y Acceso al Doctorado	Tipo	N.º ECTS
Psico-Sociología, Epistemología y Metodología.	OP	6
Metodología para la Búsqueda y Gestión de Información en Proyectos de Investigación.	OP	2
Introducción al Diseño de Proyectos de Investigación.	OP	1
Profundización en Métodos Cualitativos de Investigación.	OP	2
Profundización en Métodos Cuantitativos de Investigación.	OP	2
Pautas Metodológicas para la Elaboración de una Tesis Doctoral.	OP	5
Seminarios y Actividades Formativas Preparatorias para la Actividad Investigadora.	OP	2
Total		20

Módulo VII: Trabajo fin de Máster	Tipo	N.º Ects
Trabajo Fin de Máster-Itinerario Profesional.	TFM	20
Trabajo Fin de Máster-Itinerario Investigación.	TFM	20
Total		40