

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD DE MADRID

**4234** *Resolución de 21 de noviembre de 2012, de la Secretaría General Técnica por la que se dispone la publicación, en los Boletines Oficiales y en el Perfil del Contratante de Internet, de la formalización del contrato de servicios 079/2012 denominado: "Difusión de una campaña de publicidad para la prevención de la violencia de género dirigida a la ciudadanía madrileña orientada a implicarla en la lucha de este fenómeno, durante el año 2012".*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Comunidad de Madrid.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Consejería de Asuntos Sociales.
  - c) Número de expediente: 079/2012.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.madrid.org/contratospublicos](http://www.madrid.org/contratospublicos).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: La planificación, difusión y producción de los materiales de exteriores de una campaña de publicidad institucional, con la finalidad de concienciar a la población madrileña acerca de la prevención de la violencia de género y promocionar el servicio de información telefónica para mujeres víctimas de violencia de género en la Comunidad de Madrid.
  - c) Lote: No.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79241000-6.
  - e) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 1 de agosto de 2012.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 415.254,24 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 415.254,24 euros. Importe total: 490.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2012.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 20 de noviembre de 2012.
  - c) Contratista: Media Planning Group, S.A.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 415.254,24 euros. Importe total: 502.457,63 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: La oferta de Media Planning Group, S.A. ofrece el mayor porcentaje de descuentos en los medios y su plan de medios es el que presenta mayor calidad técnica y valores más elevados, lo que convierten dicha oferta en la más ventajosa económicamente.

Madrid, 24 de enero de 2013.- El Secretario General Técnico, D. Juan Melgar Fernández de Henestrosa.

ID: A130003938-1