

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD DE MADRID

**4235** *Resolución de 22 de noviembre de 2012, de la Secretaría General Técnica por la que se dispone la publicación, en los Boletines Oficiales y en el Perfil del Contratante en Internet, de la formalización del contrato de servicios 080/2012 denominado "Difusión de una campaña de publicidad sobre la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos de la sociedad y favorecer las actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar en la Comunidad de Madrid durante el año 2012, cofinanciado por el Fondo Social Europeo".*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Comunidad de Madrid.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Consejería de Asuntos Sociales.
  - c) Número de expediente: 080/2012.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.madrid.org/contratospublicos](http://www.madrid.org/contratospublicos).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: La planificación, la producción de exteriores y la difusión de una campaña de publicidad institucional cuyo mensaje central se basa en la necesidad de llevar a cabo la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos de la sociedad y favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar en la Comunidad de Madrid.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 1 de agosto de 2012.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordianria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 415.254,24 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 415.254,24 euros. Importe total: 490.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2012.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 21 de noviembre de 2012.
  - c) Contratista: Media Planning Group, S.A.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 415.254,24 euros. Importe total: 502.457,63 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: La oferta de la empresa Media Planning Group, S.A. ofrece el mayor porcentaje de descuentos en los medios y su plan de medios es el que presenta mayor calidad técnica y valores más elevados, lo que convierten dicha oferta sea la más ventajosa económicamente.

Madrid, 24 de enero de 2013.- El Secretario General Técnica, don Juan Melgar Fernández de Henestrosa.

ID: A130003944-1