

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1327 *Resolución de 10 de enero de 2013, de la Universidad Politécnica de Cartagena, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Administración y Dirección de Empresa (MBA).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 11 de octubre de 2012, publicado en el BOE de 29 de noviembre de 2012, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 8 de junio de 2011.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título oficial de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA), contenido en el Anexo de esta Resolución.

Cartagena, 10 de enero de 2013.–El Rector, José Antonio Franco Leemhuis.

ANEXO

Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Tipo de materias	Créditos (ECTS)
Obligatorias	40
Optativas	4
Prácticas externas	8
Trabajo fin de Máster	8
Total de créditos	60

Abreviaturas: O-Obligatoria; OP-Optativa

Asignaturas	ECTS	Cuatrimestre	Tipo
<i>Módulo I</i>			
Instrumentos de Administración y Dirección de Empresas			
Organización de Empresas.	4	C1	O
Análisis Económico de la Empresa.	4	C1	O
Régimen Jurídico de la Actividad Empresarial.	4	C1	O
Fiscalidad Empresarial.	4	C2	O
Habilidades Directivas.	4	C2	O
<i>Módulo II</i>			
Marketing, Finanzas y Sistemas Avanzados de Gestión de Empresas			
Dirección Financiera.	4	C1	O
Marketing.	4	C1	O
Sistemas Avanzados de Gestión de Empresas.	4	C1	O
Sistemas de Información Contable para la Gestión Empresarial.	4	C1	O
Herramientas Cuantitativo-Informáticas para la toma de decisiones en la empresa.	4	C1	O

Asignaturas	ECTS	Cuatrimestre	Tipo
<i>Módulo III</i>			
Especialización (optativas a elegir una)			
Control de Costes y Planificación.	4	C2	OP
E-Business y Comercio Electrónico.	4	C2	OP
Valoración de empresas.	4	C2	OP
Evaluación de Impacto Económico y Aplicaciones del Análisis Coste-Beneficio.	4	C2	OP
Análisis Cuantitativo de la Información Empresarial.	4	C2	OP
<i>Módulo IV</i>			
Prácticas externas			
Prácticas en empresa.	8	C2	O
<i>Módulo V</i>			
Trabajo fin de Máster			
Trabajo fin de Máster.	8	C2	O