

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3418 *Resolución de 1 de marzo de 2013, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se modifica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Publicitaria.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, se han aceptado las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas de Graduado o Graduada en Comunicación Publicitaria por la Universidad Europea de Madrid.

Por lo expuesto, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Publicitaria por la Universidad Europea de Madrid cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008, publicado por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 24 de septiembre de 2008 (Boletín Oficial del Estado del 26), quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 1 de marzo de 2013.–La Rectora, Águeda Benito Capa.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Tipo de materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias	66
Optativas	96
Prácticas Externas (obligatoria + optativa).	6
Proyecto fin de grado	12
Total	240

Materia	Curso	Carácter	Período	Cr. ECTS	Org. temporal
Estructura del Sector Publicitario	1.º	Básica	1, 2	6	Semestral
Habilidades Comunicativas	1.º	Básica	1, 2	6	Semestral
Gestión de Productos y Marcas	1.º	Básica	1, 2	6	Semestral
Comunicación Corporativa	1.º	Básica	1, 2	6	Semestral
Pensamiento creativo	1.º	Obligatoria	1, 2	6	Semestral
Introducción al Marketing	1.º	Obligatoria	1, 2	6	Semestral
Publicidad en Entornos Digitales	1.º	Básica	1, 2	6	Semestral
Gestión Empresarial	1.º	Básica	1, 2	6	Semestral
Comunicación Persuasiva	1.º	Obligatoria	1, 2	6	Semestral
Taller de creatividad	1.º	Obligatoria	1, 2	6	Semestral
Ética y Legislación profesional	2.º	Básica	3, 4	6	Semestral
Comportamiento del Consumidor	2.º	Básica	3, 4	6	Semestral
Procesos de Trabajo en Agencias de Publicidad	2.º	Obligatoria	3, 4	6	Semestral
Medios, Soportes y Formatos Publicitarios	2.º	Obligatoria	3, 4	6	Semestral
Herramientas creativas	2.º	Obligatoria	3, 4	6	Semestral
Inglés	2.º	Básica	3, 4	6	Semestral

Materia	Curso	Carácter	Período	Cr. ECTS	Org. temporal
Investigación de Mercados	2.º	Obligatoria	3, 4	6	Semestral
Gestión Estratégica de la Relaciones Públicas	2.º	Obligatoria	3, 4	6	Semestral
Nuevas tendencias estratégicas en la Red	2.º	Obligatoria	3, 4	6	Semestral
Taller de creación integrada	2.º	Obligatoria	3, 4	6	Semestral
Fundamentos de la Estrategia Publicitaria	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Investigación Estratégica de Medios y Soportes	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Gestión de Eventos y Protocolo Empresarial	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Marketing Estratégico en Entornos Internacionales	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Estrategias Integradoras	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Técnicas de Creación	3.º	Optativa: Creatividad publicitaria	5, 6	6	Semestral
Producción Publicitaria	3.º	Optativa: Creatividad publicitaria	5, 6	6	Semestral
Dibujo Publicitario por Ordenador	3.º	Optativa: Creatividad publicitaria	5, 6	6	Semestral
Diseño Publicitario Multimedia	3.º	Optativa: Creatividad publicitaria	5, 6	6	Semestral
Fotografía Publicitaria	3.º	Optativa: Creatividad publicitaria	5, 6	6	Semestral
Distribución, Producto y Envase	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Marketing Directo y Promocional	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Gestión y Planificación de Cuentas	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Identidad Corporativa y Desarrollo de Marcas	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Laboratorio de Estrategia Publicitaria	3.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	5, 6	6	Semestral
Teoría de la Percepción Visual	3.º	Optativa: Creatividad publicitaria	5, 6	12	Semestral
Creación y Desarrollo Visual	4.º	Optativa: Creatividad publicitaria	7, 8	6	Semestral
Identidad Visual Corporativa	4.º	Optativa: Creatividad publicitaria	7, 8	6	Semestral
Redacción Publicitaria	4.º	Optativa: Creatividad publicitaria	7, 8	6	Semestral
Laboratorio de Creatividad en Entornos Multimedia	4.º	Optativa: Creatividad publicitaria	7, 8	6	Semestral
Dirección de Servicios al Cliente	4.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	7, 8	6	Semestral
Laboratorio de Planificación de Medios	4.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	7, 8	6	Semestral
Comercio Electrónico	4.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	7, 8	6	Semestral
Análisis Financiero en Marketing	4.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	7, 8	6	Semestral
Creatividad en Formatos Audiovisuales	4.º	Optativa: Creatividad publicitaria	7, 8	6	Semestral

Materia	Curso	Carácter	Período	Cr. ECTS	Org. temporal
Laboratorio de Creatividad en Entornos Gráficos	4.º	Optativa: Creatividad publicitaria	7, 8	6	Semestral
Dirección de Arte	4.º	Optativa: Creatividad publicitaria	7, 8	6	Semestral
Laboratorio de Creación y Desarrollo Visual	4.º	Optativa: Creatividad publicitaria	7, 8	6	Semestral
Inglés del Negocio Publicitario	4.º	Básica	7, 8	6	Semestral
Estrategia Digital e Interactiva	4.º	Optativa: Estrategia y gestión publicitaria	7, 8	6	Semestral
Movimientos Artísticos Contemporáneos	4.º	Optativa: Creatividad publicitaria	7, 8	6	Semestral
Prácticas Externas	4.º	Obligatoria	7, 8	6	Semestral
Proyecto Fin de Grado	4.º	Obligatoria	7, 8	6	Semestral
Actividades universitarias	4.º	Optativa	7, 8	6	Semestral