

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**5215** *Resolución de 16 de abril de 2013, de la Universidad de Valencia, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión de Negocios Internacionales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 22 de junio de 2012 (publicado en BOE de 30 de julio de 2012).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA) por la Universitat de València (Estudi General), que se estructura de acuerdo con lo que figura en el Anexo a esta Resolución.

Valencia, 16 de abril de 2013.–El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

**ANEXO****Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA)**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

1. Distribución del plan de estudios por tipo de Materia en créditos ECTS:

| Carácter de las asignaturas | ECTS |
|-----------------------------|------|
| Obligatorias .....          | 30   |
| Optativas .....             | 30   |
| Trabajo Fin de Máster ..... | 30   |
| Créditos totales .....      | 90   |

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

**Módulo I: Materias Obligatorias**

| Asignaturas   | Carácter    | ECTS |
|---|-------------|------|
| Planificación global de negocios .....                  | Obligatorio | 5    |
| Estrategias de marketing global .....                   | Obligatorio | 5    |
| Análisis estratégico global .....                       | Obligatorio | 5    |
| Gestión de recursos humanos en contextos globales ..... | Obligatorio | 5    |
| Finanzas internacionales .....                          | Obligatorio | 5    |
| Derecho empresarial internacional .....                 | Obligatorio | 5    |
| Créditos totales a cursar .....                         |             | 30   |

## Módulo II: Materias Optativas

| Materias  | Carácter | ECTS |
|---|----------|------|
| Marketing y gestión de servicios . . . . .        | Optativo | 7,5  |
| Investigación internacional de mercados . . . . . | Optativo | 7,5  |
| Módulo internacional . . . . .                    | Optativo | 30   |
| Comunicación de marketing internacional . . . . . | Optativo | 7,5  |
| Distribución y logística internacional . . . . .  | Optativo | 7,5  |
| Créditos totales a cursar . . . . .               |          | 30   |

## Módulo III: Trabajo Fin de Máster

| Asignatura                          | Carácter    | ECTS |
|-------------------------------------|-------------|------|
| Trabajo fin de máster . . . . .     | Obligatorio | 30   |
| Créditos totales a cursar . . . . . |             | 30   |