

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

5215 *Resolución de 16 de abril de 2013, de la Universidad de Valencia, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión de Negocios Internacionales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 22 de junio de 2012 (publicado en BOE de 30 de julio de 2012).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA) por la Universitat de València (Estudi General), que se estructura de acuerdo con lo que figura en el Anexo a esta Resolución.

Valencia, 16 de abril de 2013.–El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

ANEXO**Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA)**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios por tipo de Materia en créditos ECTS:

Carácter de las asignaturas	ECTS
Obligatorias	30
Optativas	30
Trabajo Fin de Máster	30
Créditos totales	90

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo I: Materias Obligatorias

Asignaturas	Carácter	ECTS
Planificación global de negocios	Obligatorio	5
Estrategias de marketing global	Obligatorio	5
Análisis estratégico global	Obligatorio	5
Gestión de recursos humanos en contextos globales	Obligatorio	5
Finanzas internacionales	Obligatorio	5
Derecho empresarial internacional	Obligatorio	5
Créditos totales a cursar		30

Módulo II: Materias Optativas

Materias	Carácter	ECTS
Marketing y gestión de servicios	Optativo	7,5
Investigación internacional de mercados	Optativo	7,5
Módulo internacional	Optativo	30
Comunicación de marketing internacional	Optativo	7,5
Distribución y logística internacional	Optativo	7,5
Créditos totales a cursar		30

Módulo III: Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Carácter	ECTS
Trabajo fin de máster	Obligatorio	30
Créditos totales a cursar		30